

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah 7

C. Rumusan Masalah 8

D. Tujuan Penelitian 8

E. Manfaat Penelitian 9

F. Kerangka Pemikiran..... 10

G. Hipotesis..... 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 19

A. Manajemen Pemasaran..... 19

1. Pengertian Manejemen Pemasaran 19

2. Prinsip- Prinsip Pemasaran 20

B. Promosi 21

1. Pengertian Promosi 21

2. Tujuan Promosi 22

3. Dimensi Promosi..... 22

4. Strategi Promosi 26

C. Diferensiasi Produk.....	27
1. Pengertian diferensiasi produk.....	27
2. Jenis – jenis diferensiasi produk	29
D. Keputusan Pembelian.....	31
1. Proses Keputusan Pembelian	32
2. Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	35
3. Tahapan Keputusan Pembelian.....	36
4. Faktor-Faktor yang mmpengaruhi Keputusan Pembelian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Populasi Dan Sampel	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel	42
C. Jenis Dan Sumber Data	43
1. Jenis Data	43
2. Sumber Data.....	44
D. Variabel Dan Operasional Variabel	45
1. Variabel Penelitian.....	45
2. Operasional Variabel.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Interview	50
2. Kuesioner	51
3. Observasi	52
4. Studi Kepustakaan.....	52
F. Teknik Pengolahan Data	52
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	54
3. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4. Pengujian Korelasi	55
5. Pengujian Hipotesis	56

G. Tempat penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	61
1. Profil Perusahaan	61
2. Sejarah Singkat Perusahaan	61
3. Struktur Organisasi	62
4. Produk Casuga	62
B. Data Responden	63
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Umur	64
C. Pengolahan Data Tanggapan Responden	65
1. Tanggapan Responden	65
2. Hasil Uji Validitas.....	85
3. Hasil Uji Reliabilitas	88
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	90
5. Uji Korelasi	93
6. Hasil uji Hipotesis	94
a. Hasil Uji t.....	95
b. Hasil Uji f.....	96
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi	97
7. Deskripsi Hasil Penelitian	98
a. Pengaruh X1 Terhadap Y..	98
b. Pengaruh X2 Terhadap Y..	98
c. Pengaruh X1 Dan X2 Terhadap Y.....	99
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	100
2. Pengaruh Diferensiasi Produk	100

3. Pengaruh Promosi Dan Diferensiasi Produk.....	101
B. Saran.....	101
1. Saran Akademis	101
2. Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	103

