

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Kerangka Pemikiran	14
F. Metode Penelitian	21
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN, BPOM, LABEL, DAN JUAL BELI ONLINE	27
A. Perlindungan Hukum Konsumen	27
1. Pengertian Perlindungan Hukum Konsumen	27
2. Dasar Perlindungan Hukum Konsumen	29
3. Asas dan Tujuan Perlindungan Hukum Konsumen	31
4. Para Pihak dalam Perlindungan Hukum Konsumen	33

B. Badan Pengawas Obat dan Makanan	44
1. Pengertian Badan Pengawas Obat dan Makanan	44
2. Tugas dan Fungsi Badan Pengawas Obat dan Makanan	45
3. Kewenangan Badan Pengawas Obat dan Makanan	46
C. Label	46
1. Pengertian Label	46
2. Fungsi dan Tujuan Label	47
3. Jenis Label	48
4. Syarat-syarat Label	50
D. Jual Beli Online	52
1. Pengertian Jual Beli Online	52
2. Dasar Hukum Jual Beli Online	53
3. Subjek dan Objek Jual Beli Online	55
4. Tempat Jual Beli Online	56
5. Jenis Transaksi Jual Beli Online	57
6. Keuntungan dan Kelemahan Jual Beli Online	60

**BAB III PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN OLEH BALAI BESAR
PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN DI BANDUNG ATAS
PEREDARAN PRODUK MAKANAN TIDAK BERLABEL YANG
DIPERJUALBELIKAN SECARA ONLINE 63**

A. Perlindungan hukum konsumen yang dilakukan oleh BBPOM di Bandung atas produk makanan tidak berlabel yang diedarkan secara online	63
---	----

B. Kendala BBPOM di Bandung dalam melakukan perlindungan hukum konsumen atas peredaran produk makanan tidak berlabel yang diperjualbelikan secara online	77
C. Upaya BBPOM di Bandung dalam mengatasi kendala pada saat melakukan perlindungan hukum konsumen atas peredaran produk makanan tidak berlabel yang diperjualbelikan secara online	87

BAB IV SIMPULAN	96
------------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

