

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	v
Lembar Persembahan.....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian	6
Kegunaan Penelitian.....	7
Bab II Tinjauan Pustaka.....	8
<i>Fans K-pop</i>	8
Definisi <i>Fans</i>	8
Definisi <i>Fans Korean Pop (K-pop)</i>	8
<i>Celebrity Worship</i>	9
Definisi <i>Celebrity Worship</i>	9
Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	11
Faktor-faktor yang Menunjang <i>Celebrity Worship</i>	11
<i>Celebrity Worship</i> dan Hubungannya dengan Psikologis Penggemar.....	12
Dampak – dampak <i>Celebrity Worship</i>	17
Perilaku Konsumtif.....	17
Definisi Perilaku Konsumtif.....	17
Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	18
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	19
<i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam.....	21
<i>Celebrity Worship</i> Perspektif Islam.....	21

Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam.....	26
Kerangka Pemikiran.....	28
Hipotesis Penelitian.....	31
Bab III Metodologi Penelitian.....	32
Rancangan Penelitian.....	32
Variabel Penelitian.....	33
Subjek Penelitian.....	34
Lokasi Penelitian.....	35
Prosedur Penelitian.....	35
Teknik Pengumpulan Data.....	36
Alat Ukur	37
Teknik Analisis Alat Ukur	40
Teknik Analisis Data.....	45
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	48
Hasil.....	48
Pembahasan.....	56
Bab V Simpulan dan Saran.....	67
Simpulan.....	67
Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	xv
Riwayat Hidup	xx
Lampiran.....	xxi