

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	17
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	19
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	19
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	20

2. Analisis Laporan Keuangan	21
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	21
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	21
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	22
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	24
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	24
3. <i>Net Working Capital</i>	25
a. Pengertian <i>Net Working Capital</i>	25
b. Landasan Syariah <i>Net Working Capital</i>	26
c. Komponen <i>Net Working Capital</i>	27
d. Metode Menghitung <i>Net Working Capital</i>	28
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Working Capital</i>	28
4. <i>Net Sales</i>	28
a. Pengertian <i>Net Sales</i>	29
b. Landasan Syariah <i>Net Sales</i>	30
c. Komponen <i>Net Sales</i>	31
d. Metode Menghitung <i>Net Sales</i>	32
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Sales</i>	32
5. <i>Total Assets</i>	33
a. Pengertian <i>Total Assets</i>	33
b. Landasan Syariah <i>Total Assets</i>	34
c. Komponen <i>Total Assets</i>	35
d. Metode Menghitung <i>Total Assets</i>	36

e. Manfaat Mengetahui <i>Total Assets</i>	37
B. Kajian Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berpikir	44
D. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Metode dan Pendekatan	48
B. Jenis dan Sumber Data	50
C. Operasionalisasi Variabel	51
D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Teknik Analisis Data.....	54
1. Analisis Deskriptif	55
2. Analisis Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Multikolinieritas	56
c. Uji Heteroskedastisitas	56
d. Uji Autokorelasi	56
3. Analisis Uji Asosiatif	57
a. Analisis Regresi Linier	57
b. Analisis Korelasi	59
c. Analisis Koefisiensi Determinasi	60
4. Analisis Uji Signifikansi.....	62
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	62
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum PT. Smart Tbk.....	66
a. Sejarah Berdirinya PT. Smart Tbk.....	65
b. Visi dan Misi PT. Smart Tbk.....	67
c. Manajemen PT. Smart Tbk.....	67
d. Kegiatan PT.Smart Tbk.....	67
2. Analisis Deskriptif.....	68
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	73
a. Uji Normalitas.....	74
b. Uji Multikolinearitas.....	76
c. Uji Heteroskedastisitas.....	77
d. Uji Autokorelasi.....	78
4. Analisis Uji Asosiatif.....	78
a. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Net Sales</i> (NS) pada PT. Smart Tbk.....	79
1) Analisis Regresi Sederhana.....	79
2) Analisis Korelasi.....	80
3) Analisis Koefisien determinasi.....	81
b. Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) pada PT. Smart Tbk.....	82
1) Analisis Regresi Sederhana.....	82

2) Analisis Korelasi.....	83
3) Analisis Koefisiensi Determinasi.....	84
c. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS)	
<i>Total Assets</i> (TA) pada PT. Smart Tbk.....	85
1) Analisis Regresi Berganda.....	85
2) Analisis Korelasi Berganda.....	86
3) Analisis Koefisiensi Determinasi Berganda.....	87
5. Analisis Uji Signifikasi.....	88
a) Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	88
b) Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	90
B. Pembahasan Hasil Penelitian	92
1. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) Terhadap <i>Total Assets</i> (TA)	
Pada PT. Smart Tbk.....	92
2. Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) Terhadap <i>Total Assets</i> (TA) Pada PT.	
Smart Tbk.....	93
3. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS)	
Terhadap <i>Total Assets</i> (TA) Pada PT.Smart Tbk.....	95
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Tahunan <i>Net Working Capital</i> (NWC), <i>Net Sales</i> (NS) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) PT. Smart Tbk.....	7
Tabel 2.1	Kajian Peneitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	60
Tabel 4.1	Perkembangan <i>Net Working Capital</i> (NWC) PT. Smart Tbk. 2021-2021.....	68
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Net Sales</i> (NS) pada PT. SmartTbk. Periode 2012-2021.....	70
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Total Assets</i> (TA) PT. Smart Tbk. Periode 2012-2021.....	72
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif <i>Net Working Capital</i> (NWC), <i>Net Sales</i> (NS), dan <i>Total Assets</i> (TA) PT. Pembangunan SmartTbk. Periode 2012-2021.....	73
Tabel 4.5	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	74
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.7	Uji Heterokedastisitas.....	77
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4.9	Hubungan <i>Net Working Capital</i> (NWC), <i>Net sales</i> (NS) dan <i>Total Assets</i> (TA).....	79
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linear Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) Terhadap <i>Total Assets</i> (TA).....	80
Tabel 4.11	Analisis Korelasi Pearson Product Moment <i>Net Working Capital</i> (NWC) Terhadap <i>Total Assets</i> (TA) PT. Smart Tbk periode 2012-2021.....	81
Tabel 4.12	Analisis Koefesien Determinasi pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) PT SmartTbk periode 2012-2021.....	82
Tabel 4.13	Analisis Regresi linear Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) Terhadap <i>Total</i>	

	<i>Assets</i> PT SmartTbk periode 2012-2021.....	83
Tabel 4.14	Analisis Pearson Product Moment Determinasi <i>Net Sales</i> (NS) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) PT SmartTbk.p periode 2012-2021	84
Tabel 4.15	Analisis Koefesien Determinasi <i>Net Sales</i> (NS) terhadap Total Assets (TA) pada PT.Smart Tbk periode 2012-2021	84
Tabel 4.16	Analisis Regresi Linear Berganda <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS) Terhadap <i>Total Assets</i> (TA) pada PT.Smart Tbk periode 2012-2021.....	86
Tabel 4.17	Analisis Korelasi Berganda <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) pada PT.Smart Tbk periode 2012-2021.....	87
Tabel 4.18	Analisis Koefesien Determinasi Berganda <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS) terhadap Total Assets (TA) pada PT.Smart Tbk periode 2012-2021.....	87
Tabel 4.19	Uji signifikasi parsial (uji t) Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) PT. Smart Tbk periode 2012-2021.....	89
Tabel 4.20	Uji signifikasi parsial (uji t) Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) Terhadap <i>Total Assets</i> (TA) PT. Smart Tbk periode 2012-2021.....	90
Tabel 4.21	Uji Simultan (Uji f) Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) PT. Smart Tbk periode 2012-2021.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	46
.Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram.....	75
Gambar 4.2 Uji Normalitas Probability Plot.....	75
Gambar 4.3 Skema Pengaruh <i>Net working capital</i> (NWC) dan <i>Net sales</i> . (NS) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) pada PT. Smart Tbk periode 2012-2021.....	91



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Perkembangan <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS) terhadap <i>Total Assets</i> (TA) pada PT. Smart Tbk. Periode 2012-2021.....	11
Grafik 4.1	Perkembangan <i>Net Working Capital</i> (NWC) PT. Smart Tbk. Periode 2012-2021.....	68
Grafik 4.2	Perkembangan <i>Net Sales</i> (NS) PT. Smart Tbk. Periode 2012-2021.....	70
Grafik 4.3	Perkembangan <i>Total Assets</i> (TA) PT. Smart Tbk. Periode 2012-2021.....	71

