

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ONLINE STORE BELIEF* TERHADAP *IMPULSE BUYING* SAAT HARI BELANJA *ONLINE* NASIONAL TAHUN 2016**

(Studi Pada Konsumen Lazada Di Jawa Barat)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh

**Rika Oktaviani Risky**

**NIM. 1138020207**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2017**