

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ONLINE STORE BELIEF* TERHADAP *IMPULSE BUYING* SAAT HARI BELANJA *ONLINE* NASIONAL TAHUN 2016

(Studi Pada Konsumen Lazada Di Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh

Rika Oktaviani Risky

NIM. 1138020207

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2017