

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Konsep Jual Beli.....	22
1. Pengertian Jual Beli	22
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	25
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	29
4. Macam-macam Jual Beli	31
5. Sebab-Sebab Batalnya Transaksi Jual Beli	33
6. Halal dan Haram dalam Islam	35
B. Konsep Akad Tijarah	37
1. Pengertian Akad Tijarah.....	37
2. Dasar Hukum Akad Tijarah.....	38
3. Rukun dan Syarat Akad Tijarah	40
4. Bentuk Umum Akad Tijarah	41
C. Konsep Parfum Beralkohol	44
1. Pengertian Parfum Beralkohol.....	44

2. Sejarah Parfum dan Alkohol.....	47
3. Jenis-jenis Parfum.....	48
4. Dasar Hukum parfum Beralkohol.....	50
5. Ketentuan penggunaan parfum.....	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	62
B. Jenis dan Sumber Data	63
C. Teknik Pengumpulan Data	64
D. Teknik Analisis Data.....	65
E. Tempat dan Waktu Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran umum Toko Uchi Parfume	67
B. Sejarah singkat Toko Parfume Toko Uchi Parfume.....	67
C. Mekanisme Pelaksanaan Jual Beli Parfum yang Mengandung Alkohol... 70	
D. Maslahat dan Madharat Jual beli Parfum dalam Fiqh Al-Ba'i.....	74
E. Tinjauan Fiqh Al-Ba'i terhadap Jual Beli Parfum yang Mengandung Alkohol (Studi Kasus Di Toko Uchi Parfume Kebon Kangkung, Kec. Kiaracondong, Kota Bandung).....	78
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP	100