

## Abstrak

Instagram merupakan media sosial yang tidak bisa lepas dari aktivitas zaman sekarang. Berbagai jenis postingan yang diperlihatkan dapat menimbulkan reaksi psikologis yang beragam pada mahasiswa tingkat akhir yang bertepatan dengan fase *quarter life crisis*. Mahasiswa dituntut untuk menyelesaikan studi dan bersaing dalam dunia kerja menimbulkan faktor psikologis pada *self esteem* dan *self efficacy*. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan *self efficacy* pada pengguna instagram yang mengalami *quarter life crisis*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif korelasional dengan analisis *Pearson product moment* pada sampel sebanyak 329 mahasiswa tingkat akhir UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang diambil dengan teknik *simple random sampling*. Hasil dari penelitian menunjukkan terdapat korelasi antara *self esteem* dan *self efficacy* sebesar 0,730.

**Kata Kunci** : *self esteem, self efficacy, quarter life crisis*.

