

ABSTRAK

Ari Rizqy Abdillah. Implementasi *Big Five Personality* di Lembaga Filantropi Untuk Meningkatkan *Trust* Masyarakat (Studi Deskriptif di Lembaga Filantropi Islam Daarut Tauhid Peduli Bandung).

Filantropi merupakan perilaku orang yang mencintai sesamanya dan nilai kemanusiaan sehingga dapat menyumbangkan waktu, uang dan tenaganya untuk membantu sesama. Namun, saat ini sudah banyak lembaga filantropi yang menyalahgunakan uang yang telah dikumpulkan melalui donasi online maupun offline hanya untuk kepentingan pribadinya sehingga banyak masyarakat yang perlahan mulai tidak percaya kepada lembaga filantropi dan memilih untuk mendonasikan hartanya secara langsung tanpa melalui sebuah lembaga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *big five personality* di lembaga filantropi islam untuk meningkatkan *trust* masyarakat yang dilakukan oleh Lembaga Filantropi Darut Tauhid Peduli Bandung

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori McCrae dan Costa (1997), mereka menyatakan bahwa kepribadian individu dipengaruhi lima hal besar dan suatu pendekatan konsisten untuk melihat serta menilai kepribadian dalam diri seseorang dapat melalui analisis faktor kata sifat, dimana kelima faktor tersebut yaitu *Neuroticism*, *Openness to Experience*, *Agreeableness*, dan *Conscientiousness*

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi langsung ke tempat penelitian, wawancara langsung dengan informan dan mengambil dokumentasi yang berkaitan dengan penerapan nilai-nilai *big five personality* yang diterapkan di lembaga filantropi islam DT Peduli Bandung guna meningkatkan *trust* masyarakat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa DT Peduli menerapkan nilai *big five personality* untuk meningkatkan *trust* masyarakat, 1) *Openness*, dalam penerapannya para santri karya dituntut untuk selalu bisa berpikir kreatif dan inovatif ketika dalam bekerja serta saling memberikan masukan satu sama lain. 2) *Conscientiousness*, menerapkan sistem RACI (*Responsible, Accountable, Consulted, Informed*) untuk dapat mengelola sebuah kegiatan agar dapat sesuai dengan apa yang diharapkan, 3) *Agreeableness*, mengedepankan rasa empati terhadap sesama dan kebermanfaatannya satu sama lain, 4) *Extraversion*, DT Peduli menerapkan budaya yang sering disebut dengan 3S (semangat bekerja, semangat mencari solusi dan juga semangat musyawarah) yang membuat mereka selalu semangat dalam mengerjakan sesuatu. 5) *Neuroticism*, agar dapat menghindari sifat ini, DT Peduli menerapkan kebiasaan untuk mengisi *daily activity*, adanya kajian rutin dari Aa Gym setiap jum'at, dan adanya pengawasan dari atasan setiap minggunya untuk memberikan perhatian. Implementasi dari *big five personality* di lembaga filantropi islam, dapat meningkatkan *trust* masyarakat dibuktikan dengan banyaknya donatur dan dukungan dari beberapa pihak untuk berkolaborasi dalam beberapa program.

Kata Kunci: *Big Five Personality*, Filantropi, *Trust*

ABSTRACT

Ari Rizqy Abdillah. *Implementation of Big Five Personality in Philanthropic Institutions to Increase Community Trust (Descriptive Study at Daarut Tauhid Peduli Islamic Philanthropy Institute Bandung)*

Philanthropy is literally defined as a conceptualization of the practice of giving, service and association voluntarily to help others in need as an expression of love and philanthropy is also often expressed by helping people in need. However, currently there are many philanthropic institutions that misuse the money that has been collected through online and offline donations only for their personal interests so that many people slowly begin to distrust philanthropic institutions and choose to donate their wealth directly without going through an institution.

This study aims to determine the implementation of big five personalities in Islamic philanthropic institutions to increase public trust carried out by Islamic philanthropic institutions, namely the Amil Zakat Daarut Tauhid Peduli Bandung Institute

The theory used in this study is the theory of McCrae and Costa, they state that individual personality is influenced by five major things and a consistent approach to see and assess personality in a person can be through adjective factor analysis, where the five factors are Neuroticism, Extraversion, Openness to Experience, Agreeableness, and Conscientiousness (cautious nature) thinking before acting.

The method used in this study is a descriptive method with a qualitative approach. The data collection technique uses direct observation methods to the research site, direct interviews with informants and taking documentation related to the application of big five personality values applied at the Islamic philanthropic institution DT Peduli Bandung to increase community trust.

The results of this study show that DT Peduli applies the value of big five personalities to increase community trust, 1) Openness, in its application the students are required to always be able to think creatively and innovatively when working and provide input to each other. 2) Conscientiousness, implementing the RACI system (Responsible, Accountable, Consulted, Informed) to be able to manage an activity in accordance with what is expected, 3) Agreeableness, prioritizing empathy for others and benefiting each other, 4) Extraversion, DT Peduli applies a culture that is often called 3S (the spirit of work, the spirit of finding solutions and also the spirit of musyarawah) which makes them always enthusiastic in doing something. 5) Neuroticism, in order to avoid this trait, DT Peduli applies the habit of filling in daily activities, there is a routine study from Aa Gym every Friday, and there is supervision from superiors every week to give attention. The implementation of the big five personalities in Islamic philanthropic institutions can increase community trust as evidenced by the large number of donors and support from several parties to collaborate in several programs.

Keywords: *Big Five Personality, Philanthropy, Trust*