

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>E. Hasil Penelitian yang Relevan.....</b>	<b>14</b>
<b>F. Landasan Pemikiran .....</b>	<b>16</b>
<b>G. Langkah-langkah Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>
<b>A. <i>Big Five Personality</i>.....</b>	<b>36</b>
<b>1. <i>Extraversion</i>.....</b>	<b>37</b>
<b>2. <i>Agreeableness</i> .....</b>	<b>38</b>

3. <i>Neuroticism</i> .....	39
4. <i>Conscientiousness</i> .....	39
5. <i>Openness</i> .....	39
B. <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	47
C. Filantropi Islam .....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	66
1. Sejarah DT Peduli.....	66
2. Lokasi Lembaga .....	68
3. Susunan Kepengurusan.....	69
4. Visi dan Misi .....	72
5. Logo DT Peduli .....	72
6. Program-Program DT Peduli.....	73
B. Hasil Penelitian .....	79
1. Implementasi Nilai <i>Openness</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	79
2. Implementasi Nilai <i>Conscientiusness</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	95
3. Implementasi Nilai <i>Extraversion</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	100
4. Implementasi Nilai <i>Agreeableness</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	102
5. Menyikapi Nilai <i>Neuroticism</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	103
C. Pembahasan Penelitian.....	105

1. Implementasi Nilai <i>Openness</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	105
2. Implementasi Nilai <i>Conscientiusness</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	112
3. Implementasi Nilai <i>Extraversion</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	115
4. Implementasi Nilai <i>Agreeableness</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	121
5. Menyikapi Nilai <i>Neuroticism</i> di Lembaga Filantropi Islam Untuk Meningkatkan <i>Trust</i> Masyarakat .....	124
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SAR</b> .....	<b>130</b>
<b>A. Simpulan</b> .....	130
<b>B. Saran</b> .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>138</b>

