

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PROMOTOR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
المخلص.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
UCAPAN TERIMAKASIH	xiv
DAFTAR ISI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	29
C. Tujuan Penelitian	30
D. Kegunaan Penelitian	30
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
F. Kerangka Berfikir	52
G. Definisi Operasional	97
BAB II PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAMI, <i>MAQASHID SYARI'AH</i> DAN <i>MASLAHAT</i> DALAM PARIWISATA HALAL	116
A. Tinjauan Umum tentang Pariwisata.....	116
B. Tinjauan Umum tentang Pariwisata Halal	118
C. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami	197
D. <i>Maqashid Syariah</i> dalam Pariwisata Halal.....	216
E. <i>Maslahat</i> dalam Pariwisata Halal	234
F. Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Pelayanan, Marketing dan Lokasi.....	247

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	254
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	254
B. Jenis Penelitian	258
C. Jenis Data.....	263
D. Sumber Data	265
E. Teknik Pengumpulan Data.....	268
F. Analisis Data.....	273
G. Lokasi Penelitian.....	274
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	278
A. Profil Pariwisata Pangandaran	278
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami dalam Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal di Kabupaten Pangandaran	304
C. Bentuk Regulasi dalam Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal di Kabupaten Pangandaran	367
D. Model Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal dan Prospek Penerapannya di Kabupaten Pangandaran	390
E. Implikasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami terhadap Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal dan Prospek Penerapannya di Kabupaten Pangandaran.....	413
F. Tantangan dan Solusi terhadap Hambatan Pelaksanaan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami dalam Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal dan Prospek Penerapannya di Kabupaten Pangandaran	422
H. Novelty/Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian.....	453
I. Penawaran Gagasan	463
BAB V PENUTUP	501
A. Simpulan	501
B. Saran	503
DAFTAR PUSTAKA.....	505
LAMPIRAN-LAMPIRAN	540