

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI PONDOK PESANTREN
MELALUI UNIT USAHA BERBASIS PRODUK HALAL
(Studi Kasus *Al-Qomarfood* Pondok Pesantren *Al-Azhariyyah* Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh
Ade Yadi Rohimat
1199220004

BANDUNG
1445 H/2023 M