

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
B. Konsep dan Teori.....	24
1. Strategi	24
2. Pengembangan Ekonomi.....	25
3. Pondok Pesantren.....	31
4. Pengembangan Ekonomi Pondok Pesantren.....	34
5. Strategi Pengembangan Ekonomi Pesantren.....	38
6. Industri Produk Halal	39
C. Kerangka Berfikir	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Sumber dan Jenis Data.....	51
C. Teknik Pengumpulan Data.....	53
D. Teknik Analisis Data.....	57

E. Teknik Penjamin Keabsahan Data	60
F. Tempat dan Waktu Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren <i>Al-Azhariyyah</i> Tasikmalaya.....	64
1. Sejarah Perkembangan Pondok Pesantren <i>Al-Azhariyyah</i> Tasikmalaya.....	64
2. Profil dan Legalitas Lembaga	66
3. Alamat Lembaga	67
4. Visi dan Misi.....	67
5. Struktur Organisasi	68
6. Kurikulum yang diterapkan	69
7. Kegiatan dan Program Unggulan.....	71
8. Unit Usaha	72
9. Keadaan Masyarakat Sekitar.....	81
B. Hasil Penelitian.....	82
1. Strategi Pengembangan Ekonomi melalui Unit Usaha Produk Halal Al-Qomarfood.....	82
2. Hambatan dalam Penerapan Strategi	90
3. Dampak Ekonomi Bagi Umat (Pesantren, Santri dan Masyarakat Sekitar).....	96
C. Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114

