

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Landasan Pemikiran	11
F. Penelitian Terdahulu	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Konstruksi Pesan	27
B. Pesan Dakwah	28
1. Sumber Pesan Dakwah	36
2. Kategori Isi Pesan Dakwah	40
C. Moderasi Beragama	44
1. Pengertian Moderasi	44
2. Prinsip-prinsip Moderasi	50
3. Macam-macam Moderasi	61
4. Ciri dan Karakteristik Moderasi Islam	65
D. Media Sosial	72
1. Pengertian Media Sosial	72
2. Fungsi Media Sosial	74
3. Jenis-Jenis Media Sosial	74
E. Media Sosial YouTube	79
1. Karakteristik Media YouTube	82
2. Kelebihan Media Sosial YouTube	83
F. Judul & Narasi	86

1. Judul	86
2. Narasi	89
G. Teori Tindak Tutur	90
1. Macam-macam Tindak Tutur	93
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	99
A. Paradigma Penelitian	99
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	100
C. Metode Penelitian	102
D. Sumber Data Penelitian	102
E. Unit Analisis	103
F. Teknik Pengumpulan Data	104
G. Analisis Data	105
H. Waktu Penelitian	106
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	107
A. Profil Objek Penelitian	107
1. Profil Habib Husein Ja'far Al-Hadar	107
2. Profil akun YouTube Jeda Nulis	109
B. Hasil Penelitian	112
1. Konstruksi Pesan Dakwah Moderasi Beragama Tentang Keadilan (<i>Adalah</i>)	116
2. Konstruksi Pesan Dakwah Moderasi Beragama Tentang Keseimbangan (<i>Tawazun</i>)	126
C. Pembahasan	176
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	201
A. Simpulan	201
B. Saran	202
DAFTAR PUSTAKA	204

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.2 Jadwal Waktu Penelitian	106
Tabel 4.1 Jumlah video pada akun YouTube Jeda Nulis	111
Tabel 4.2 Hasil penelitian video moderasi beragama	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Habib Husein Ja'far Al-Hadar	107
Gambar 4.2 Beranda akun YouTube Jeda Nulis	109

