

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu	6
F. Kerangka Berpikir.....	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI <i>ONLINE</i> DAN PEMIKIRAN HUKUM JUAL BELI MADZHAB SYAFI'YAH	15
A. Konsep Jual Beli Menurut Imam Madzhab.....	15
B. Pemikiran Madzhab Syafi'iyah tentang Jual Beli	26
C. Dasar Hukum dan Ketentuan lain dalam Jual Beli Online.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian	45
B. Jenis dan Sumber Data	46
C. Teknik Pengumpulan Data	47
D. Teknik Analisis Data	47
BAB IV JUAL BELI <i>ONLINE</i> DALAM PANDANGAN ULAMA SYAFI'YAH	49
A. Transaksi Jual Beli Menurut Ulama Syafi'iyah	49
B. Dasar dan Istinbath al-Hukmi Transaksi Jual Beli Menurut Ulama Syafi'iyah.....	62

C. Status Hukum Jual Beli Online Dalam Perspektif Ulama Madzhab Syafi'iyah.....	71
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR TABEL

1. Studi Terdahulu.....	8
-------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Status Ketersediaan Produk di Marketplace Shopee	52
Gambar 4.2 Fitur COD di Marketplace Shopee.....	73
Gambar 4.3 Fitur COD di Marketplace Shopee.....	73
Gambar 4.4 Fitur Debit di Marketpkace Shopee	77
Gambar 4.5 Fitur Kredit di Marketpkace Shopee.....	79
Gambar 4.6 Fitur Transfer Bank di Marketpkace Shopee.....	80
Gambar 4.7 Fitur Shopeepay dan Shopeepay Later di Marketpkace Shopee.....	85

