## PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL *PEER GROUP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND PAKAIAN LOKAL PADA KOMUNITAS X

## **DI KOTA BANDUNG**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati

## Oleh:

Fauzan Nasir Farhan Ramadhan

1166000045



**BANDUNG** 

2022 M / 1443 H