

## Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lembar Pengesahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lembar Persembahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kata Pengantar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Daftar Isi.....	1
Daftar Tabel .....	4
Daftar Gambar.....	5
Daftar Lampiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Abstract .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Abstrak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 1 Pendahuluan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 2 Tujuan Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Dukungan Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Aspek Dukungan Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Sumber Dukungan Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>Peer Group</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

E.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.	Manfaat Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.	Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> dalam Perspektif Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H.	Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I.	Aspek – aspek Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
J.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
K.	Keputusan Membeli dalam Perspektif Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
L.	Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
M.	Hipotesis penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bab 3	Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Rancangan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	Variabel Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> (X).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	Lokasi dan waktu penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Instrument penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.	Teknik Pengujian Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	Analisis Item.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

H. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis Inferensial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Hipotesis Statistik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bab 4 Hasil dan Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Deskripsi dukungan sosial ( <i>peer group</i> ) pada komunitas..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Deskripsi keputusan pembelian brand pakaian lokal pada komunitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis Variabel Demografi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis Inferensial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bab 5 Simpulan dan Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Daftar Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Daftar Tabel

3.1 Tabel Kategori Respon Skala Likert.....	36
3.2 Tabel Blue Print Alat Ukur Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> .....	37
3.3 Tabel Blue Print Alat Ukur Stres Keputusan Pembelian .....	38
3.4 Tabel Hasil Analisis Item Skala Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> .....	40
3.5 Tabel Hasil Analisis Item Skala Keputusan Pembelian.....	41
3.6 Tabel Blue Print Alat Ukur Dukungan <i>Peer Group</i> setelah Analisis Item.....	42
3.7 Tabel Blue Print Alat Ukur Keputusan Pembelian setelah Analisis Item .....	43
3.8 Tabel Klasifikasi Koefisien Validitas menurut Guilford.....	44
3.9 Tabel Validitas Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> .....	45
3.10 Tabel Validitas Keputusan Pembelian .....	45
4.1 Tabel Karakteristik Subjek berdasarkan Usia.....	49
4.2 Tabel Karakteristik Subjek berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.3 Tabel Karakteristik Subjek berdasarkan Tempat Membeli.....	50
4.4 Tabel Hasil Analisis Deskriptif.....	51
4.5 Tabel Analisis Variabel Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.6 Tabel Hasil Data Uji Normalitas .....	55
4.7 Tabel Hasil Data Uji Linearitas .....	56
4.8 Tabel Hasil Data Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.9 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	57
4.10 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (R Square) .....	58

## Daftar Gambar

2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	32
4.1 Gambar Diagram Kategorisasi Dukungan Sosial <i>Peer Group</i> .....	52
4.2 Gambar Diagram Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	53

