

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
B. Konsep Pariwisata dalam Islam	13
1. Pengertian Pariwisata	13
2. Tujuan Pariwisata	14
3. Jenis Pariwisata	15
4. Pariwisata dalam Islam.....	18
5. Karakteristik Pariwisata Islam.....	22

D. Strategi Pengelolaan Pariwisata	31
E. Kerangka Berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Metode dan Pendekatan	43
B. Jenis dan Sumber Data	44
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Deskripsi Cicalengka Dreamland	48
2. Visi Misi	52
3. Struktur perusahaan Cicalengka Dreamland	52
4. Karakteristik penerapan wisata islami di Cicalengka Dreamland Kabupaten Bandung	53
B. Pembahasan	57
1. Pengelolaan objek wisata islami Cicalengka Dreamland Kabupaten Bandung sebagai <i>Muslim Friendly Tourism</i>	57
2. Kendala Pengelolaan Wisata Islami Cicalengka Dreamland Kabupaten	82
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>The Holy Hold</i>.....	67
Gambar 4.2 <i>The levelife</i>	68
Gambar 4.3 <i>The Great Guidance</i>	69
Gambar 4.4 <i>The Winged Legion</i>.....	70
Gambar 4.5 <i>The Final Proof</i>	71
Gambar 4.6 <i>Think First</i>	72
Gambar 4.7 <i>Memamah</i>	73
Gambar 4.8 <i>Area Berkuda</i>	74
Gambar 4.9 <i>Arena Outbond</i>	75
Gambar 4.10 <i>Taman Bermain Anak</i>.....	75
Gambar 4.11 <i>Balon Udara Besar</i>.....	76
Gambar 4.12 <i>Landmard Bertuliskan I Love Al-Quran</i>	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Periode Tahun 2022.....	6
Tabel 4.1 Daftar <i>tenant</i>	53

