

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Konsep dan Teori .....	9
1. Zakat, Infaq dan Shadaqah .....	9
2. Strategi <i>Fundraising</i> .....	26
3. Digital <i>Fundraising</i> .....	29
4. Lembaga Amil Zakat .....	36
B. Penelitian Terdahulu .....	39
C. Kerangka Berpikir .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	46
A. Metode dan Pendekatan .....	46
B. Jenis dan Sumber Data .....	46
C. Teknik Pengumpulan Data .....	47

D. Teknik Analisis Data.....	49
E. Teknik Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Hasil Penelitian .....	52
1. Gambaran umum Objek Penelitian .....	52
2. Strategi <i>Fundraising</i> .....	58
B. Pembahasan.....	63
1. Strategi Digital <i>Fundraising</i> di LAZ Persis Jatinangor.....	63
2. Penerapan Strategi Digital <i>Fundraising</i> di LAZ Persis Jatinangor.....	71
3. Dampak Strategi Digital <i>Fundraising</i> terhadap Penghimpunan Dana di LAZ Persis Jatinangor .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 4.1 Stuktur Pengurus LAZ Persis Jatinangor .....	55
Gambar 4.2 Media Sosial LAZ Persis Jatinangor .....	65
Gambar 4.3 Konten Media Sosial LAZ Persis Jatinangor .....	71
Gambar 4.4 Konten Menarik Media Sosial LAZ Persis Jatinangor .....	72
Gambar 4.5 QR Kode LAZ Persis Jatinangor .....	74
Gambar 4.6 Konten Media Sosial dengan QR Kode .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Penghimpunan Sebelum Strategi Digital .....	76
Tabel 4.2 Data PEnghimpunan Setelah Strategi Digital .....	76
Tabel 4.3 Jumlah Donatur LAZ Persis Jatinangor .....	78

