

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.6 Kerangka Berpikir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Teori Dramaturgi.....	24
2.2.2 Perilaku Agresi <i>Online</i>	32
2.2.3 Korean Pop atau K-Pop.....	40
2.2.4 Penggemar K-pop.....	41
2.2.5 Media Sosial Twitter	42
2.2.6 Komunitas NCTzen.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	50
3.2 Sumber Data	52
3.2.1 Data Primer	52

3.2.2	Data Sekunder	53
3.3	Jenis Data	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1	Wawancara	54
3.4.2	Observasi	55
3.4.3	Studi Dokumentasi	57
3.5	Teknik Analisis Data	57
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1	Boygrup Neo Culture Technology (NCT)	64
4.1.2	Gambaran Umum Komunitas NCTzen Bandung	65
4.2	Profil Subjek Komunitas NCTzen Kota Bandung	71
4.3	Bentuk Perilaku Agresi <i>Online</i> Anggota Komunitas NCTzen Kota Bandung di Media Sosial Twitter	76
4.4	Faktor-Faktor yang Mendorong Komunitas NCTzen Kota Bandung Melakukan Perilaku Agresi di Media Sosial Twitter	97
4.4.1	Faktor Internal	98
4.4.2	Faktor Eksternal	102
4.4.3	Faktor Sosiologis	106
4.5	Perilaku Agresi <i>Online</i> Komunitas NCTzen Kota Bandung Pengguna Media Sosial Twitter Ditinjau Dari Teori Dramaturgi	114
4.5.1	Panggung Depan-Panggung Belakang	117
4.5.2	Manajemen Kesan (<i>Impression Management</i>)	131
4.5.3	Penonton dan Validasi Sosial (<i>Audience and Social Validation</i>) ..	134
4.5.4	Performativitas Fandom	137
BAB 5 PENUTUP.....		141
5.1	Kesimpulan	141
5.2	Saran	142
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN.....		152
RIWAYAT HIDUP		188