

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI *E-COMMERCE*
(Survei di Kalangan Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Shindi Nurfajriana Alfasiwi

NIM : 1199220082

BANDUNG

1445 H/ 2023