

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
B. Konsep dan Teori	14
1. Kualitas Produk	14
2. Harga	16
3. <i>Word of Mouth</i>	19
4. Keputusan Pembelian	21
5. <i>E-Commerce</i>	24
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Metode dan Pendekatan	32

B. Jenis dan Sumber Data	33
1. Data Primer.....	33
2. Data Sekunder	33
C. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	34
D. Operasional Variabel.....	35
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	36
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Kuesioner.....	38
2. Dokumentasi.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	40
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
2. Uji Validitas	40
3. Uji Reliabilitas.....	41
4. Uji Asumsi Klasik	41
5. Analisis Regresi Berganda	43
6. Uji T (Parsial).....	43
7. Uji F (Simultan).....	45
8. Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
2. Analisis Deskriptif.....	51
3. Hasil Analisis Data.....	68
B. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94

DOKUMENTASI 114

