

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN  
BISNIS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI  
PT. BANK SYARIAH INDONESIA  
KCP CIREBON PLERED 1**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh :**

**AINI SUMARNIAH**

**NIM : 1199220007**

**BANDUNG**

**1445 H / 2023**