

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Strategi Pemasaran .....	12
2. Tabungan Bisnis .....	28
3. Peningkatan Jumlah Nasabah .....	30
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Berpikir .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	41
A. Metode dan Pendekatan.....	41
B. Jenis dan Sumber Data .....	43
1. Sumber Data Primer .....	43
2. Sumber Data Sekunder .....	44
C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Observasi .....	44

2. Wawancara.....	45
3. Dokumentasi.....	45
D. Teknik Analisis Data.....	46
E. Alat Analisis Data.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	50
1. Sejarah Singkat PT. Bank Syariah Indonesia Tbk.....	50
2. Visi dan Misi PT. Bank Syariah Indonesia Tbk.....	52
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1 .....	53
4. Produk PT. Bank Syariah Indonesia Tbk.....	54
B. Hasil dan Pembahasan.....	64
1. Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1 Dalam Memasarkan Produk Tabungan Bisnis Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah .....	64
2. Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bisnis Yang Diterapkan Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1 Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah .....	77
3. Kendala Yang Terkait Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bisnis Terhadap Peingkatan Jumlah Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1 .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>