

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DATA RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	11
1. Manfaat Teoritis .....	12
2. Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II TIJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Konsep dan Teori .....	14
1. Brand Image .....	19
2. Label Halal .....	26
3. Minat Pembelian Produk .....	32

B. Penelitian Terdahulu .....	35
C. Kerangka Berpikir .....	38
D. Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	39
B. Jenis dan Sumber Data .....	39
C. Populasi dan Sampel .....	40
D. Operasional Variabel .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	47
1. Analisis Deskriptif .....	47
2. Uji Instrumen .....	48
3. Uji Asumsi Klasik .....	50
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
5. Analisis Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
1. Sejarah Singkat Prodi Ekonomi Syariah .....	55
2. Profil Prodi Ekonomi Syariah .....	56
B. Hasil Deskriptif Responden .....	59
C. Analisis Data Deskriptif .....	60
D. Hasil Analisis Data .....	64
1. Analisis Uji Instrumen .....	64
a) Uji Validitas .....	64
b) Uji Reliabilitas .....	66
2. Uji Asumsi Klasik .....	66
a) Uji Normalitas .....	66
b) Uji Multikolinearitas .....	67
c) Uji Heteroskedasitas .....	68

3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
4. Analisis Uji Hipotesis .....	71
a) Uji T .....	71
b) Uji F .....	72
c) Analisis Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
1. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli .....	74
2. Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli .....	76
3. Pengaruh Brand Image dan Label Halal terhadap Minat Beli.....	78
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>85</b>

