

ABSTRAK

Naufal Rafif Augyska: Etika Berniaga Perspektif Al-Qur'an (Kajian Tematik Penafsiran Ayat-ayat "Tijarah" Dalam Tafsir Qurtubi)

Skripsi ini meneliti tentang Etika Berniaga Perspektif Al-Qur'an (Kajian Tematik Penafsiran ayat-ayat "Tijarah" Dalam Tafsir Qurtubi). Berniaga itu sendiri merupakan hal yang sangat disukai Rasulullah Saw, maka sudah seharusnya di dalam berniaga harus beretika.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja etika berniaga perspektif Al-Qurtubi berdasarkan data primer dari kitab *al-Jāmi' li Ahkām Al-Qurā'n* karya Al-Qurtubi.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis termasuk dalam jenis penelitian kualitatif menggunakan pendekatan analisis isi (*content analysis*) dengan menerapkan metode deskriptif-analitis. Dalam hal ini, peneliti berusaha menganalisis dan mengkaji etika niaga melalui data primer yaitu kitab *al-Jāmi' li Ahkām Al-Qurā'n*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Perilaku mulia dan sikap mental mental yang positif dalam etika niaga dalam islam adalah, berlaku jujur, pandai bersyukur, memuliakan karyawan dan mitra bisnis, memaksimalkan ikhtiar dan do'a, memiliki integritas yang kuat, menepati janji, dan berlaku amanah. Menghindari berbagai macam perilaku tercela dalam berbisnis yaitu, *ghurur* (Penipuan), *Maisyir* (Spekulasi), *Riswah* (Suap), Produk haram, *Zhulum*, sistem Riba, dan produk yang menimbulkan maksiat.

Kata kunci: Al-Qurtubi, Etika, Niaga, Islam

