

ABSTRAK

Muhammad Rivan Pamungkas *Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kuningan.*
1199220053:

BAZNAS Kabupaten Kuningan merupakan lembaga formal yang berwenang menghimpun dan mendistribusikan Zakat, Infak, Sedekah dan Dana Sosial Keagamaan Lainnya berdasarkan UU 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat. Berdasarkan laporan himpunan penerimaan dana Zakat tahun 2022, potensi zakat di Kuningan mencapai Rp151,259 miliar, dan yang terealisasi baru mencapai Rp 8,36 miliar (5,5%).

Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Kuningan dalam menghimpun dana zakat, dan untuk mengetahui faktor pendukung serta penghambat dalam melakukan strategi penghimpunan dana zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang didapatkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BAZNAS Kabupaten Kuningan dalam melakukan strategi penghimpunan dana zakat menggunakan dua metode yaitu secara langsung dengan sosialisasi secara langsung, *door to door*, dan *direct email*. Secara tidak langsung dengan kampanye media serta melakukan kerjasama dengan pihak luar. Strategi tersebut menyentuh masyarakat secara berbeda-beda, untuk muzakki yang usia muda lebih terpapar oleh kampanye media, dan untuk muzakki yang telah berusia lebih terpapar melalui sosialisasi secara langsung.

Dalam proses penghimpunan dana zakat BAZNAS Kabupaten Kuningan di dukung oleh dengan adanya instruksi bupati No. 1 Tahun 2021 tentang Optimalisasi Pengumpulan Zakat, Infak, dan Sedekah di Kabupaten Kuningan melalui BAZNAS Kabupaten Kuningan, selanjutnya faktor yang menghambat jalannya penghimpunan dana zakat di BAZNAS Kabupaten Kuningan adalah kesadaran masyarakat yang kurang terkait urgensi zakat serta banyaknya masyarakat yang memilih menyalurkan zakatnya langsung kepada mustahik.

Kata Kunci: Strategi Penghimpunan, Penghimpunan, muzakki, BAZNAS