

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA UMKM BERBASIS

DIGITAL (Studi Kasus UMKM Industri Makanan Uma Food)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh:
Tiara Fadilah
NIM: 1199220089**

**BANDUNG
1444 H/2023 M**