

DAFTAR ISI

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA UMKM BERBASIS DIGITAL (Studi Kasus UMKM Industri Makanan Uma Food)	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Konsep dan Teori	11
1. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	11

2.	<i>Digital Marketing</i>	13
3.	Etika Bisnis Islam	16
4.	Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	34
5.	Prinsip – Prinsip Etika Bisnis Islam	38
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	43
C.	Kerangka Berpikir	50
BAB III	51
METODOLOGI PENELITIAN	51
A.	Metode dan Pendekatan	51
B.	Jenis dan Sumber Data	52
C.	Teknik Pengumpulan Data	53
D.	Teknik Analisis Data	54
E.	Lokasi penelitian dan waktu	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1.	Sejarah Toko Uma Food	56
2.	Visi dan Misi	57
3.	Struktur Organisasi Pada Toko Uma Food	57
B.	Deskripsi Hasil Penelitian	58
1.	Pemahaman <i>Owner</i> Toko Uma Food Mengenai Etika Bisnis Islam	58
2.	Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Toko Uma Food	60
3.	Hasil Pengimplementasian Etika Bisnis Islam Pada Toko Uma Food	66
BAB V	70
PENUTUP	70
A.	Kesimpulan	70
B.	Saran	71
Daftar Pustaka	72