

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam proses penciptaan makhluk hidup, manusia merupakan makhluk yang sempurna dan pintar dibandingkan dengan makhluk ciptaan lainnya. Manusia sendiri diberikan kepintaran oleh Allah SWT berbeda dengan yang lainnya dimana manusia diberikan akal tabii agar manusia dapat menciptakan sesuatu sesuai kebutuhan hidupnya. Dimana dalam diberikannya kecerdasan ini manusia dapat menciptakan berbagai macam benda salah satunya yaitu alat teknologi. Dimana dengan di ciptakan alat teknologi ini sangat mempengaruhi pola kehidupan suatu masyarakat. yang mana dalam perkembangan teknologi informasi di era modern ini yang semakin berkembang pesat di dalam kehidupan masyarakat. Karena dari setiap zaman ke zaman akan terus mengalami perubahan, maka dari itu masyarakat harus dapat menyesuaikan dengan pola kehidupannya sesuai dengan zamanya. Ketika melihat fenomena zaman sekarang dimana segala sesuatu yang di lakukan oleh masyarakat tidak akan terlepas dengan bantuan teknologi yang semakin canggih.

Dalam perkembangan teknologi informasi yang berkembang pesat dimana salah satunya munculnya internet, yang mana internet menurut Hendri Pondia adalah sekumpulan komputer yang terhubung antara komputer yang satu dengan komputer lainnya dalam sebuah jaringan¹. Dimana dalam perkembangan internet memberikan dampak positif maupun dampak negatif yang dapat berpengaruh dalam kehidupan manusia dan juga dapat berpengaruh terhadap kehidupan beragama. Dalam hal inilah dengan adanya teknologi yang semakin canggih dapat membantu masyarakat untuk dapat berinteraksi dengan orang yang sedang berada ditempat yang jauh. Internet juga selain berfungsi untuk mempermudah masyarakat

¹ Hendri Pondia, *Teknologi Informasi dan Komunikasi*, (Jakarta: Erlangga, 2004) h.7

berinteraksi dapat juga mempermudah masyarakat memperoleh informasi lewat dengan media sosial. Dalam internet juga harus dapat menggunakan dengan sebaik-baiknya karena tidak hanya mengandung unsur positifnya saja melainkan dapat mengandung unsur negatif yang tidak sesuai dengan nilai agama².

Dengan berkembangnya teknologi informasi yang sangat pesat ini diharapkan masyarakat dapat bijak mensikapi penggunaan internet, karena jika seseorang tidak bijak dalam menggunakan media sosial maka dapat menimbulkan hal yang negatif. Apalagi dengan kemajuan teknologi ini pasti dapat menimbulkan dampak baik dan buruk, namun intinya Kembali lagi terhadap individu yang menggunakan internet tersebut apakah dapat bijak dalam penggunaannya atau sebaliknya dapat masuk kedalam hal-hal yang negatife. Internet juga merupakan sarana informasi dan komunikasi secara instan dan global.dimana internet ini telah membuka mata dunia akan lahirnya interaksi dan komunikasi yang baru dan juga dapat melahirkan sisi positif dan negative³.

Dalam konteks ke Indonesian hari ini di kabupaten bandung khususnya desa banyusari, efek penggunaan media sosial sangatlah terlihat jelas. dimana masyarakat yang awalnya cenderung kurang aktif dalam penggunaan media sosial sekarang sudah terkontaminasi oleh adanya media sosial. dimana melihat fenomena zaman sekarang ini baik anak-anak, remaja, dan ortu sudah memiliki media sosial masing-masing. oleh karena itu merupakan sebuah fenomena yang sangat luar biasa dimana yang awalnya masyarakat banyusari pada zaman dahulu kurang aktif dengan media sosial sekarang sudah aktif menggunakan media sosial,karena di pengaruhi oleh perkembangan zaman yang semakin canggih dan semakin maju. sehingga ada sebuah tuntutan dimana masyarakat harus dapat menyesuaikan dengan perkembangan zaman.

² Asep Wahidin Dkk,*Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Bandung*,(Bandung:Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam,Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung,2014)Pdf Diakses Tgl 02 Oktober 2018

³ Dian Budiargo,*Berkomunikasi Ala Net Generation*,(Jakarta:Eles Media Komputindo ,2015)h.9

Maka Dari itu media sosial dapat memberikan dampak terhadap para penggunanya. Dimana dalam media sosial yang dapat mempegaruhi seperti adanya smartphone computer maupun yang lainnya. adapun yang sekarang semakin marak penggunaan media sosial lebih kepada smartphone, dimana dalam smartphone tersebut terdapat beberapa fitur aplikasi yang sering digunakan oleh masyarakat diantaranya seperti fitur Instagram, Youtube, Tik-Tok, dan Game Online. Fitur aplikasi tersebut lah yang sering digunakan dalam keseharin para pengguna smartphone. Apalagi pada zaman sekarang ini yang lagi trending nya yaitu maraknya penggunaan Tik-Tok dimana aplikasi Tik-Tok ini sekarang banyak digunakan oleh masyarakat baik itu oleh orang tua, Remaja, Maupun Anak-Anak.

Selain itu adanya teknologi media sosial ini sangat berdampak terhadap nilai keagamaan pada masyarakat banyusari, khususnya masyarakat yang terdapat di Kampung Rancakembang, dimana pada awal nya sebelum mengenal adanya media sosial masyarakat kampung Rancakembang sering mengadakan pengajian rutin, kemudian anak-anak sering mengaji, bahkan setiap magrib dan isya anak-anak dan orang tuanya berbondong-bondong datang ke masjid untuk melakukan shalat berjamaah Bersama-sama, namun semua itu kini sudah tidak terlihat karena adanya pengaruh dari media sosial yang mempengaruhi prilaku keagamaan pada masyarakat Rancakembang. dimana sekarang ini anak-anak dan ortu sudah sibuk dengan media sosial nya masing-masing sehingga hal tersebutlah yang berdampak mempengaruhi prilaku keagamaan pada masyarakat Rancakembang. selain dampak negative yang ditimbulkan pengaruh media sosial juga dapat berdampak positif dimana masyarakat mampu menambahl informasi dan dapat menambah wawasan kajian ilmu pengetahuan nya lewat dengan adanya media sosial.

Kemudian dengan adanya teknologi media sosial ini berdampak terhadap prilaku keagaman masyarakat rancakembang khusus nya terhadap anak-anak, dimana sebelum adanya media sosial ini anak-anak rajin mengaji, kemudian apabila disuruh sama orang tua selalu mengikuti. Namun sekarang ini setelah mengenal media sosial anak-anak tersebut semakin susah untuk di atur bahkan anak zaman sekarang ini suka membantah perintah orang tua dan suka membentak orang tua

bahkan ada yang sampai memarahi orang tua karena tidak ingin di ganggu, karena anak tersebut sedang bermain media sosial. hal tersebut lah merupakan sebuah dampak yang ditimbulkan karena adanya media sosial.

Hal tersebutlah yang menjadi perhatian peneliti pada pengaruh penggunaan media sosial terhadap prilaku keagamaan masyarakat yang berada di desa banyusari. dimana peneliti ingin mengetahui pengaruh media sosial terhadap prilaku keagamaan masyarakat banyusari khusus nya yang terdapat di kampung rancakembang. Yang meliputi bagaimana prilaku keagamaan masyarakat banyusari setelah ada media sosial pada aspek nilai-nilai keagamaan, kemudian bagaimana prilaku keagamaan masyarakat banyusari setelah adanya media sosial pada aspek ahlak(prilaku). serta bagaimana prilaku keagamaan masyarakat banyusari setelah adanya media sosial pada aspek sosial. fenomena-fenomena diatas membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prilaku Keagamaan Pada Masyarakat Banyusari.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang diatas maka selanjutnya peneliti merumuskan permasalahan:

1. Bagaimana Dampak yang Ditimbulkan dari adanya media sosial terhadap perubahan perilaku keagamaan masyarakat Banyusari?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk Menganalisis Dampak yang sebabkan adanya media sosial terhadap perilaku keagamaan masyarakat Banyusari

D. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan ilmu pengetahuan dalam ilmu studi agama-agama, khusus nya pada mata kuliah Sosiologi Agama. dan juga dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber rujukan.

2. Secara Praktik

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan wawasan bagi masyarakat baik dalam ruang lingkup Lembaga masyarakat maupun ruang lingkup akademisi, yang mana untuk kedepannya dapat dijadikan sebagai sumber dan contoh yang dapat dilihat oleh masyarakat umum.

E. Tinjauan Pustaka

Adapun untuk Tinjauan pustaka ini peneliti telah mengidentifikasi dari permasalahan yang sudah disebutkan diatas dimana pengaruh media sosial ini sangat berdampak bagi pola perubahan perilaku masyarakat.terutama pada masyarakat banyusari yang berkaitan dengan judul yang akan diteliti oleh penulis,diantaranya:

- a) Dari Skripsi yang di tulis oleh Paisal Mahasiswa Jurusan Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Tahun 2020, hlm, 01. dengan Judul *“Dampak Media Sosial Terhadap Prilaku Keagamaan Remaja di Desa Barakkae Kec. Lamuru Kab. Bone”*. dimana dalam skripsinya menjelaskan mengenai dampak yang ditimbulkan dari adanya media sosial sangat lah besar bukannya hanya berdampak terhadap aspek sosial saja tetapi ada nya media sosial ini sangat berdampak terhadap perubahan pola perilaku keagamaan pada remaja di Desa Barrakae, Kec Lamuru, Kabupaten Bone.
- b) Dari Skripsi yang ditulis oleh Alfin Khosyatillah Mahasiswa jurusan Studi agama-agama, tahun 2018 dengan bertemakan *“Pengaruh Media Sosial Terhadap Prilaku Ritual Keagamaan (Studi kasus Tujuh Mahasiswa Jurusan Studi agama-agama Fakultas Ushuludin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya”*. dimana dalam Skripsinya Menjelaskan mengenai pengaruh yang dihasilkan lewat adanya sosial media akan perilaku keagamaan mahasiswa Studi Agama-Agama Fakultas Ushuludin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya.dimana media sosial sendiri memberikan beragam warna dalam melakukan hubungan baik dilakukan secara langsung maupun tidak secara langsung.akan tetapi dengan adanya media sosial juga dapat memberikan dampak positif dan negative terhadap para penggunanya.

- c) Dari Artikel Unisba, Prosiding KPI Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung. ditulis oleh Asep Wahidin, Dr. H. M. Rahmat Effendi, M. Ag, Drs. H. Komarudin Shaleh, M. Ag. hlm 17-24, tahun 2015 dengan judul "*Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Bandung*". dimana menjelaskan bahwa adanya internet ini sangat berpengaruh terhadap nilai Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Bandung. yang mana internet itu sendiri dapat merubah gaya hidup dan pola perilaku pada mahasiswa, sehingga adanya internet ini dapat berpengaruh terhadap nilai religiusitas mahasiswa.
- d) Artikel dari Universitas Ibn Khaldun (UIKA) Bogor 2016. Vol. 4 No. 2 hlm. 335, Karya ini ditulis oleh seorang dosen Program Studi Ekonomi Syariah Dengan Judul "*Dampak Sosial Media terhadap Psikologis Mahasiswa*" yang mana menjelaskan mengenai media sosial pada zaman sekarang ini sudah dapat membuat kecanduan bagi kalangan khalyak ramai terlebih lagi bagi mahasiswa yang mana kesehariannya tak lepas dari Telepon Selular untuk bersosial media. dimana dalam fitur aplikasi kekinian yang sering kali dibuka seperti Facebook, line, Twitter, Whatsapp, dan Tiktok. dimana aplikasi media sosial tersebut memiliki daya pikat sendiri bagi penggunaannya. dan juga media sosial ini dapat membantu kemudahan bagi para penggunaannya dalam kehidupan sehari-harinya.

Dalam Penelitian-penelitian yang disebutkan diatas sudah sangat terlihat jelas bahwa mereka lebih mengarahkan terhadap dampak ataupun pengaruh media sosial terhadap kepribadian dan religiusitas dikalangan mahasiswa. yang mana pengaruh media sosial ini sangat meresahkan dilakangan mahasiswa karena dapat mempengaruhi nilai religiusitas dan kepribadian mahasiswa itu sendiri. akan tetapi dalam kenyataannya sendiri pengaruh dari media sosial ini juga tidak hanya berpengaruh terhadap mahasiswa tetapi dapat berpengaruh terhadap masyarakat setempat yang sudah dipengaruhi oleh media sosial. dimana masyarakat sekarang sudah kecanduan oleh media sosial lewat dengan adanya Smartphone yang dapat membuka fitur layanan aplikasi seperti facebook, tiktok, youtube dan lain sebagainya sehingga dapat berpengaruh besar. baik mempengaruhi dari keagamaan, sosial

maupaun prilaku. sehingga dalam penelitian ini akan dibahas lebih mendalam mengenai pengaruh media sosial terhadap prilaku keagamaan masyarakat banyusari, dimana membahas mengenai dampak setelah adanya media sosial ini bagi masyarakat banyusari baik dampak secara keagamaan, sosial maupun prilaku.

F. Kerangka Berfikir

Dalam penelitian ini terlebih dahulu membahas mengenai media sosial dimana yang dimaksud dengan media sosial adalah sebuah alat yang dapat digunakan oleh manusia agar mempermudah dalam kehidupan sehari-harinya baik dari aspek komunikasi maupun aspek lainnya⁴. media sosial ini sangat bermacam-macam seperti adanya Whatsapp, Facebook, youtube, instagram, tiktok, dan lain sebagainya. dimana aplikasi-aplikasi tersebut sudah menjadi teman dekat bagi masyarakat, dimana masyarakat sehari-hari bermain dengan Handphone. bahkan ada yang menyebutkan bahwa Handphone itu sudah menjadi bagian Ruh dari manusia.

Media sosial juga dapat memberikan dampak terhadap para penggunanya dimana dampak yang ditimbulkan dengan adanya media sosial ini terbagi menjadi dua macam yaitu dapat memberikan dampak positive dan dapat memberikan dampak negative. dampak positif yang ditimbulkan lewat adanya media sosial yaitu salah satunya masyarakat dapat mudah berkomunikasi dan berinteraksi dengan masyarakat yang lainya walaupun berbeda wilayah. kemudian dampak negative yang ditimbulkan dengan adanya media sosial ini dapat merubah pola prilaku keagamaan pada suatu masyarakat. dimana dengan adanya media sosial ini dapat merubah pola prilaku keagamaan dimasyarakat. Maka dari itu peneliti dalam penelitian ini menggunakan teori B.F Skinner dimana dalam teori sosiologi Behaviorsme yang dikemukakan Skinner mengatakan bahwa adanya perubahan pola prilaku disebabkan karena adanya suatu pengaruh yang masuk terhadap suatu lingkungan tersebut⁵. dalam artian teori B.f Skinner ini membahas lebih kepada

⁴ Anang, Sugeng Cahyono. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial di Masyarakat di Indonesia*. (Jurnal Unita, 2016). 142-143

⁵ George Ritzer, *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014, hlm 70

adanya suatu perubahan pola perilaku itu lewat adanya suatu pengamatan terhadap suatu masalah yang terjadi. Teori ini juga memusatkan kepada adanya suatu hubungan antara sebab dan akibat yang terjadi disuatu lingkungan. Dimana sebab yang ditimbulkannya lewat adanya media sosial yang sudah menjadi bagian penting dari masyarakat dan akibatnya dimana media sosial sudah menjadi bagian penting suatu masyarakat maka akan menyebabkan perubahan pola perilaku yang ada di masyarakat tersebut.

Kemudian untuk mendukung dari teori ini juga terdapat salah satu tokoh sosiologi Soejono Soekanto, dimana dia mengungkapkan bahwa dalam perubahan yang terjadi di masyarakat dapat mempengaruhi terhadap nilai-nilai sosial, nilai-nilai agama, perilaku masyarakat dan lain sebagainya. Dimana dalam terjadinya suatu perubahan di masyarakat merupakan sebuah gejala yang sudah wajar dan sudah timbul dari adanya pergaulan yang terjadi di masyarakat⁶.

Maka dari itu dengan adanya media sosial ini dapat berpengaruh terhadap pola perilaku, nilai-nilai Sosial, Nilai-nilai agama, dan lain sebagainya. Oleh karena itu dalam penelitian kali ini peneliti menggunakan teori B.F Skinner. dan Soejono Soekanto sebagai mata pisau untuk keberlangsungan penelitian ini. dan teori tersebut sangat cocok dengan judul peneliti yaitu "*Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Keagamaan pada Masyarakat Banyuwangi*"

G. Sistematika Penulisan

Agar, Penelitian ini menjadi sebuah penelitian akurat dan sesuai dengan tujuan penulisan. maka dari itu disusun lah sistematika penulisan yang mana dalam sistematika penulisan terdapat lima bab yang ditulis sesuai dengan struktur dan kaidah ilmiah agar tepat sasaran dengan apa yang sudah difokuskan kajian yang diambil berupa:

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan pendahuluan yang mana isi dari pendahuluan itu memuat mengenai Latar belakang Masalah, Rumusan Masalah,

⁶ Soejono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta:Rajawali Press.2012), h.54

- Tujuan Masalah, Tinjauan Pustaka, Kerangka Berfikir, Langkah-langkah penelitian, dan Sistematika Penulisan.
- BAB II** **KAJIAN TEORI**
Menjelaskan mengenai perilaku keagamaan masyarakat banyusari sebelum adanya media Sosial. dimana hal ini memuat beberapa hal diantaranya: Definisi media sosial, dan juga menjelaskan perilaku keagamaan masyarakat banyusari.
- BAB III** **METODOLOGI PENELITIAN**
Memaparkan mengenai faktor media Sosial yang dapat merubah perilaku keagamaan masyarakat banyusari.
- BAB IV** **HASIL DAN PEMBAHASAN**
Merupakan inti dari penelitian ini berupa Dampak yang diberikan oleh media sosial terhadap masyarakat banyusari, berupa dampak positive dan dampak negative
- BAB V** **SIMPULAN DAN SARAN**
Menjelaskan berupa Penutup yang didalamnya berisi Kesimpulan dan Saran.