

## ABSTRAK

### **Nida Aulia (1199220061) Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, dan Nilai Harga terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Bandung).**

Shopee merupakan aplikasi yang menerapkan pembayaran *paylater*. Shopee *paylater* banyak diminati konsumen sesuai riset yang telah diteliti. Shopee memiliki sasaran yang berfokus pada kalangan muda. pengaruh sosial terhadap pengguna shopee *paylater* mempengaruhi ketergantungan konsumen berbelanja. Pengaruh gaya hidup terhadap pengguna shopee *paylater* dapat dilihat dari kebiasaan-kebiasaan pola konsumsi untuk memenuhi gaya hidup dapat menimbulkan perilaku konsumtif. Pengaruh nilai harga terhadap penggunaan shopee *paylater* yaitu dengan mempertimbangkan manfaat dari setiap produk sesuai dengan harga dari setiap aplikasi perdagangan online ataupun nilai harga setiap momen diskon. Dalam islam hutang piutang diperbolehkan tetapi harus sesuai dengan syariah islam. Peneliti mengambil responden mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Bandung karena mahasiswa tersebut sudah paham tentang dasar-dasar konsumsi dalam islam maka dapat menunjang penelitian yang akan dibuat peneliti.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan shopee *paylater* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Bandung dapat dikatakan signifikan atau tidak secara parsial maupun secara simultan.

Metode yang digunakan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel yang diteliti sebanyak 342 mahasiswa yang menggunakan shopee *paylater* sesuai dengan rumus slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, angket (kuesioner) yang disebarkan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Analisis statistik penelitian ini dibantu oleh aplikasi stata 14.2 diantaranya yaitu uji validitas, reliabilitas, uji asumsi dasar, uji hipotesis, dan koefisien determinan ( $R^2$ ).

Berdasarkan hasil penelitian hipotesis dengan bantuan stata 14,2. dari hasil uji t variabel pengaruh sosial (X1) berpengaruh signifikan terhadap penggunaan shopee *paylater* pada mahasiswa, variabel gaya hidup (X2) berpengaruh signifikan terhadap penggunaan shopee *paylater* pada mahasiswa diterima, dan variabel nilai harga (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan shopee *paylater* (Y) pada mahasiswa. Sedangkan hasil dari uji f variabel pengaruh sosial (X1), gaya hidup (X2), dan nilai harga (X3) berpengaruh signifikan terhadap penggunaan shopee *paylater* (Y) pada mahasiswa maka secara simultan diterima. Dan hasil perhitungan koefisien determinan ( $R^2$ ) adalah 62,5% dipengaruhi dari variabel yang diteliti dan sisanya 37,5% tidak diteliti.

**Kata Kunci :** Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Nilai Harga, Shopee *Paylater*