

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	iv
ABSTRAK .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Hasil Penelitian .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
B. Konsep dan Teori .....	22

1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> ....	22
2. <i>Electronic Commerce</i> .....	34
3. <i>Buying Behavior</i> .....	40
4. <i>Penggunaan Shopee Paylater</i> .....	43
C. Kerangka Berpikir .....	54
D. Hipotesis.....	57
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	59
A. Metode dan Pendekatan .....	59
B. Jenis dan Sumber Data.....	60
C. Populasi dan Sampel .....	60
D. Operasionalisasi Variabel.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	75
A. Hasil Penelitian .....	75
1. Deskripsi Data .....	75
2. Analisis deskriptif.....	77
3. Uji Kualitas Data .....	94
4. Uji Asumsi Dasar .....	96
5. Uji Hipotesis.....	99

6. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	104
B. Pembahasan.....	105
1. Pengaruh Sosial (X1) terhadap Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> (Y) .....	105
2. Pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> (Y)	106
3. Pengaruh Nilai Harga (X3) terhadap Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> (Y)	108
4. Pengaruh Sosial (X1), Gaya Hidup (X2), Nilai Harga (X2) terhadap Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> (Y).....	109
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN.....	121
DOKUMENTASI .....	141

