

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iii
<b>LEMBAR PEDOMAN LITERASI</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Penelitian Terdahulu .....	13
B. Konsep dan Teori .....	18
1. Minat Beli.....	18

2. Label Halal .....	25
3. Harga Produk.....	35
C. Kerangka Berfikir.....	41
D. Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	43
B. Jenis dan Sumber Data .....	43
C. Populasi dan Sample .....	44
D. Operasional Variable.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Hasil Penelitian .....	64
B. Pembahasan Penelitian .....	94
1. Pengaruh Label Halal Pada Minat Beli .....	76
2. Pengaruh Harga Produk Pada Minat Beli .....	78
3. Pengaruh Label Halal & Harga Pada Minat beli .....	99
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	103

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	104
<b>LAMPIRAN</b> .....	106



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tata Cara Memeproleh Sertifikasi Halal.....	2
Gambar 2.1 Logo Halal Resmi MUI.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram.....	83
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot.....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Jumlah Mahasiswa UIN Bandung .....	7
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Rasio Skor Responden .....	51
Tabel 4.1 Pengelompokan Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.2 Pengelompokan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.3 Pengelompokan Berdasarkan Tahun Masuk.....	68
Tabel 4.4 Pengelompokan Berdasarkan Fakultas .....	69
Tabel 4.5 Tingkat Skala Interval.....	71
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Label Halal (X1).....	72
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Harga Produk (X2) .....	75
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Minat Beli (Y) .....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	86

Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (t) .....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (f).....	92
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	94

