

ABSTRAK

Jasmin Fathiya Sidiq (1199220040): Analisis *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Serta Pengaruh terhadap Harga Saham PT Bank Syariah Indonesia Tbk

Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat diketahui melalui analisis rasio keuangan. Perusahaan dikatakan berhasil menciptakan nilai tambah bagi pemilik modal, jika EVA dan MVA bernilai positif, karena perusahaan mampu menghasilkan tingkat pengembalian yang melebihi tingkat biaya modal (*cost of capital*) diikuti dengan meningkatnya harga saham. Namun, jika EVA dan MVA bernilai negatif, hal ini menunjukkan nilai perusahaan menurun yang diikuti dengan penurunan harga saham, karena tingkat pengembalian lebih rendah dari biaya modal. Penurunan jumlah pertumbuhan penjualan emiten ritel ini menjadi fenomena bagi peneliti untuk melakukan penelitian.

Tujuan penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh terhadap harga saham pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk secara parsial. 2). Untuk mengetahui *Market Value Added* (MVA) berpengaruh terhadap harga saham pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk secara parsial. 3). Untuk mengetahui metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) berpengaruh terhadap harga saham pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk secara simultan.

Menurut teori Gitman metode EVA memberikan tolak ukur yang baik tentang apakah perusahaan telah memberikan nilai tambah kepada pemegang saham. Menurut Gulo dan Ermawati peningkatan MVA merupakan keberhasilan pemegang saham dalam memaksimalkan kekayaan pemegang saham dengan alokasi sumber-sumber daya yang tepat.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat melalui metode dokumentasi yang diperoleh secara tidak langsung atau sumber kedua yaitu *website*. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh di mana seluruh data populasi pertriwulan laporan keuangan dan harga saham BSI selama periode 2021-2023 menjadi sampel. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Dalam pengolahan data menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham secara parsial, *Market Value Added* (MVA) menunjukkan berpengaruh signifikan terhadap harga saham secara parsial, *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) memberikan pengaruh signifikan terhadap harga saham secara simultan.

Kata Kunci: *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), Harga Saham