

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH BUAH MENANTEA
(Studi Pada Konsumen Produk Teh Buah Menantea di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh:

Tsalisa Afifa Rahman

NIM. 1199240178

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1445 H/ 2023 M**