

## ABSTRAK

### **Tsalisa Afifa Rahman (1199240178) “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH BUAH MENANTEA (Studi pada Konsumen Produk Teh Buah Menantea di Kota Bandung)”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk Teh Buah Menantea pada konsumen produk Teh Buah Menantea di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen produk Teh Buah Menantea di Kota Bandung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling* sebanyak 96 responden. Teknik pengolahan data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Penelitian ini menghasilkan bahwa Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini ditunjukkan dari hasil dari uji t (parsial) yang menghasilkan bahwa t hitung lebih besar dari t tabel ( $3,995 > 1,98580$ ) dan nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 yaitu  $0,00 < 0,05$ . Kemudian Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini ditunjukkan dari hasil dari uji t (parsial) yang menghasilkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel ( $5,948 > 1,98580$ ) dan nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 yaitu  $0,00 < 0,05$ . Inovasi Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan hasil dari uji f (simultan) yang menghasilkan bahwa nilai f hitung lebih besar dari f tabel ( $33,130 > 3,09$ ) dan nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 yaitu  $0,00 < 0,05$ . Nilai koefisien determinasi terdapat pada nilai *R square* sebesar 0,416. Hal ini berarti kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 41,6% sisanya 58,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

**Kata kunci : Inovasi Produk, Harga, Keputusan Pembelian**