

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
B. Konsep dan Teori .....	15
1. Manajemen.....	15
2. Pemasaran .....	17
3. Manajemen Pemasaran .....	19
4. Inovasi Produk .....	20
5. Harga.....	22
6. Keputusan Pembelian .....	26
C. Kerangka Berpikir .....	31

D.	Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
A.	Metode dan Pendekatan .....	35
B.	Jenis dan Sumber Data .....	36
C.	Populasi dan Sampel .....	37
D.	Operasional Variabel.....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
F.	Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
A.	Hasil Penelitian .....	48
B.	Teknik Analisis Data.....	49
1.	Analisis Deskriptif Statistik.....	49
2.	Uji Instrumen Data.....	60
3.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
4.	Uji Hipotesis .....	64
5.	Koefisien Determinasi .....	66
C.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>75</b>
A.	Kesimpulan .....	75
B.	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>		