

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Kerangka Berpikir.....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	16
1. Metode Penelitian	16
2. Sumber Data.....	16
3. Jenis Data	17
4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
5. Analisis Data	19
BAB II KAJIAN TEORITIS MENGENAI ZAKAT PROFESI DARI PENGHASILAN <i>ENDORSEMENT</i>	20
A. Zakat.....	20
1. Pengertian Zakat.....	20
2. Landasan Hukum Zakat	22
3. Syarat dan Rukun Zakat	23
4. Mustahiq Zakat.....	25

5. Pembagian Zakat	28
6. Zakat Profesi	32
B. Ijarah	37
1. Pengertian Ijarah	37
2. Dasar Hukum Ijarah	38
3. Rukun dan syarat Ijarah	39
4. Macam-macam Ijarah.....	40
5. Ju'alah	40
C. Profesi Seleb Tiktok	45
1. Media Sosial Tiktok	45
2. Pengertian Seleb Tiktok	47
D. <i>Endorsement</i>	48
1. Pengertian Pemasaran	48
2. Pengertian <i>Endorsement</i>	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil penelitian	53
1. Proses Pelaksanaan Seleb Tiktok Mendapatkan Penghasilan melalui jasa <i>Endorsement</i> yang terjadi pada Seleb Tiktok Listy	53
2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Zakat Profesi Selebriti Tiktok dari Penghasilan <i>Endorsement</i>	57
B. Pembahasan.....	71
BAB IV PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80