

## **ABSTRAK**

### **AI SRI ANDINI : “EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL DALAM PERKEMBANGAN DIGITAL (Studi Pada Para Pedagang Pasar Gedebage Kecamatan Panyileukan, Kota Bandung)”**

Memasuki era digital, teknologi digital dalam perkembangannya mengalami perubahan yang semakin cepat dan menjadi semakin canggih. Hal itu menyebabkan hampir semua aspek kehidupan manusia mulai berpindah ke penggunaan digital khususnya pada aspek ekonomi, sosial, pendidikan, dan banyak aspek lainnya. Keberadaan pasar tradisional memiliki sebuah peran sebagai sarana dalam meningkatkan perekonomian Indonesia lewat efisiensi pasar dan persaingan sehat sehingga kesejahteraan rakyat terjamin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan para pedagang Pasar Tradisional Gedebage dalam menghadapi lingkungan yang mengalami perkembangan digital dengan mempertahankan kearifan lokalnya. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja dan bagaimana upaya dalam mempertahankan eksistensi pasar tradisional dalam perkembangan digital dan penawaran fasilitas juga layanan jual beli yang dibuat secara instan sehingga memudahkan masyarakat dalam menggunakannya. Penelitian ini menggunakan teori Max Weber yang dimana memberikan pengertian bahwa tindakan sosial adalah perilaku yang memang punya tujuan untuk diberikan kepada orang lain. Tindakan sosial juga menjadi proses bahwa pelaku memiliki keterlibatan dalam hal pengambilan keputusan mengenai bagaimana cara mencapai tujuan yang sudah ditentukan.

Metode penelitian deskriptif adalah penelitian yang digunakan untuk menggambarkan suatu keadaan tertentu dari suatu peristiwa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tindakan sosial masyarakat dalam menjaga eksistensi pasar tradisional Gedebage Kota Bandung memberikan hasil penelitian yang menyatakan bahwa peran masyarakat dalam mempertahankan keberlanjutan pasar tradisional Gedebage ini ditengah persaingan platform digital yaitu dengan mempertahankan kualitas barang dagang dan memberikan kenyamanan kepada konsumen agar konsumen memutuskan untuk tetap atau menjadi pelanggan setia pasar tradisional Gedebage. Upaya masyarakat pasar Gedebage dalam mempertahankan eksistensi Pasar Tradisional Gedebage di masa perkembangan digital saat ini memiliki beberapa langkah agar pasar menjadi lebih ramai, banyak bekerja sama dengan beberapa komunitas dan lembaga juga memperbaiki infrastruktur sampai pada pemeliharaan fasilitas agar konsumen dan pengunjung lebih ramai.

**Kata Kunci : Eksistensi, Pasar Tradisional, Digital, Teknologi**

## **ABSTRACT**

### **AI SRI ANDINI: "EXISTENCE OF TRADITIONAL MARKETS IN DIGITAL DEVELOPMENT (Study of Traders of Gedebage Market, Panyileukan District, Bandung City)"**

Entering the digital era, digital technology in its development is experiencing increasingly rapid changes and is becoming increasingly sophisticated. This has caused almost all aspects of human life to start moving to digital use, especially in economic, social, educational, and many other aspects. The existence of traditional markets has a role as a means of improving the Indonesian economy through market efficiency and fair competition so that people's welfare is guaranteed.

This study aims to find out the views of the Gedebage Traditional Market traders in dealing with an environment that is experiencing digital development while maintaining their local wisdom. This study also aims to find out what factors are and how efforts are made to maintain the existence of traditional markets in digital development and offer facilities as well as buying and selling services that are made instantly so that it makes it easier for people to use them. This research uses Max Weber's theory which provides an understanding that social action is behavior that has a purpose to be given to others. Social action is also a process where actors are involved in making decisions about how to achieve predetermined goals.

The method used in this research is descriptive method. Descriptive research method is research that is used to describe a certain state of an event. The results of the study show that the social actions of the community in maintaining the existence of the Gedebage traditional market in Bandung City provide research results which state that the role of the community in maintaining the sustainability of this Gedebage traditional market amid digital platform competition is by maintaining the quality of merchandise and providing convenience to consumers so that consumers decide to stay or become a loyal customer of the Gedebage traditional market. The efforts of the Gedebage market community in maintaining the existence of the Gedebage Traditional Market in the current digital development era have taken several steps to make the market more crowded, working a lot with several communities and institutions as well as improving infrastructure to maintaining facilities so that consumers and visitors are more crowded.

**Keywords: Existence, Traditional Market, Digital, Technology**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG