

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori Tindakan Sosial – Max Weber.....	18
2.2 Eksistensi Pasar Tradisional	21
2.2.1 Pasar Tradisional.....	21
2.3 Eksistensi Pasar Tradisional di Era Digitalisasi	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	29
3.1.1 Metode Penentuan Informan.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2.1 Jenis Data.....	34
3.2.2 Sumber Data	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43

4.1	Gambaran Umum Pasar Gedebage	43
4.2	Pasar Tradisional Pasar Gede Bage	55
4.2.1	Sejarah dan Faktor-faktor Munculnya Pasar Gede Bage	55
4.2.2	Struktur Organisasi Pasar Gedebage Kota Bandung	60
4.2.3	Fasilitas Pasar Gede Bage	68
4.2.4	Pedagang Pasar Gede Bage.....	72
4.3	Tindakan Sosial Masyarakat Dalam Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional Gedebage Di Era Digitalisasi	75
4.4	Upaya Yang Dilakukan Dalam Mempertahankan Eksistensi Pasar Tradisional Gedebage	87
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		

