

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Landasan Teori	18
1. Akuntansi Manajemen.....	19
a. Pengertian Akuntansi Manajemen	19
b. Akuntansi Manajemen Syariah	20
c. Fungsi Manajemen Syariah.....	21
d. Dasar Akuntansi Manajemen Syariah	27
e. Macam–Macam Informasi Akuntansi Manajemen	29
2. Target Costing	31
a. Pengertian Target Costing	31
b. Prinsip-prinsip target costing	35
c. Karakteristik Target Costing	37
d. Langkah implementasi target costing.....	37
3. Biaya.....	39
a. Pengertian Biaya	39
b. Konsep Biaya dalam Islam.....	41
c. Klasifikasi Biaya	44

4.	Harga Pokok Produksi.....	46
a.	Pengertian Harga Pokok produksi.....	46
b.	Tujuan Harga Pokok Produksi	47
c.	Elemen Biaya Produksi	48
d.	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	50
5.	Pengendalian Biaya Produksi.....	51
a.	Pengertian Biaya Produksi	51
b.	Hal – Hal Yang Diperlukan Dalam Pengendalian Biaya	54
c.	Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi	56
d.	Efisiensi Pengendalian Biaya Produksi.....	60
6.	Harga Jual.....	61
a.	Pengertian Harga Jual.....	61
b.	Tujuan Penetapan Harga Jual.....	62
c.	Harga Jual Dalam Islam	63
d.	Metode Penetapan Harga Jual	64
C.	Kerangka Berpikir	66
BAB III METODE PENELITIAN		68
A.	Objek penelitian.....	68
B.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	68
1.	Pendekatan Penelitian.....	68
2.	Metode Penelitian.....	69
C.	Fokus Penelitian	69
D.	Jenis Data Penelitian.....	70
1.	Data Kualitatif	70
2.	Data Kuantitatif	70
E.	Sumber Data Penelitian	71
1.	Data Primer.....	71
2.	Data Sekunder	71
F.	Teknik Pengumpulan Data	71
1.	Wawancara	71
2.	Observasi	72

3. Dokumentasi.....	72
G. Analisis Data	73
1. pengumpulan data.....	73
2. Reduksi Data	73
3. Penyajian Data.....	74
4. Penarikan Kesimpulan.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum UMKM Cemilanque	76
1. Sejarah UMKM Cemilanque.....	76
2. Struktus Organisasi.....	76
3. Kegiatan usaha	77
B. Hasil Penelitian.....	78
1. Perhitungan Biaya Produksi Pada UMKM Cemilanque	78
2. Perhitungan Biaya produksi menggunakan Target Costing Pada UMKM Cemilanque	85
3. Perbandingan Biaya Produksi Setelah Target Costing.....	91
C. Pembahasan	92
1. Analisis Perhitungan Biaya Produksi Pada UMKM Cemilanque.....	92
2. Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Target Costing Pada UMKM Cemilanque.....	94
3. Analisis Perbandingan biaya produksi setelah target cosing..	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107