

## ABSTRAK

**Ii Irfan Nugraha, 2023.** *Strategi Pemasaran Politik Partai Keadilan Sejahtera dalam Meningkatkan Perolehan Suara Pada Pemilu Legislatif di Kabupaten Karawang tahun 2019.*

Partai Keadilan Sejahtera (PKS) akhirnya menjadi salah satu partai yang ikut meningkat dalam perolehan suara dan jumlah kursi pada Pemilihan Umum Legislatif di Kabupaten Karawang tahun 2019. Kenaikan suara ini sekaligus menegaskan bahwasanya Partai Keadilan Sejahtera merupakan partai besar yang memang perlu diperhitungkan dalam keikutsertaannya dalam gelaran kontestasi politik di Kabupaten Karawang. Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Mengetahui strategi pemasaran politik yang digunakan oleh PKS Karawang dalam meningkatkan perolehan suara masyarakat pada pemilu legislatif di Kabupaten Karawang tahun 2019 (2) Mengetahui bagaimana pandangan partai politik lain terhadap strategi pemasaran politik yang dilakukan oleh PKS Karawang dalam meningkatkan perolehan suara masyarakat pada pemilu legislatif di Kabupaten Karawang tahun 2019 (3) Mengetahui dampak dan signifikansi strategi pemasaran politik PKS Karawang dalam peningkatan perolehan suara pada pemilu legislatif tahun 2019.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan secara deskriptif dengan cara mencari penjelasan secara detail dan mendalam berkenaan dengan strategi pemasaran politik Partai Keadilan Sejahtera dalam meningkatkan perolehan suara pada Pemilu Legislatif di Kabupaten Karawang tahun 2019. Pengumpulan data dengan metode wawancara dan dokumentasi, informan atau narasumber dalam penelitian ini adalah Ketua DPD PKS Karawang, Ketua Bappilu DPD PKS Karawang, Sekertaris DPD PKS Karawang, Ketua DPD Nasdem Karawang, Masyarakat Kabupaten Karawang, Tokoh Agama, Masyarakat, Pemuda Kabupaten Karawang, Anggota Legislatif Dapil 5 F-PKS Kabupaten Karawang. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa (1) Strategi kampanye politik yang dijalankan oleh PKS dalam meningkatkan perolehan suara yaitu dengan cara menawarkan visi-misi, program kerja yang inovatif dan kreatif, melakukan pendekatan kepada masyarakat, mendatangi tokoh-tokoh yang ada dan memilih caleg yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dan memanfaatkan media terutama media sosial dalam melakukan sosialisasi dan komunikasi kepada masyarakat (2) Pandangan partai politik lain terhadap pelaksanaan strategi kampanye politik yang dilakukan oleh PKS Karawang berjalan dengan baik (3) Dampak dan signifikansi dari pelaksanaan strategi kampanye politik yakni dengan meningkatnya jumlah perolehan suara dan kursi dalam pemilihan umum legislatif tahun 2019 di Kabupaten Karawang.

Saran dari penelitian ini adalah (1) Kepada DPD PKS Kabupaten Karawang diharapkan terus melakukan kaderisasi dan memperbanyak jumlah anggota yang berkualitas agar dapat siap dan profesional dalam gelaran pemilihan umum, (2) selalu menyampaikan isu dan citra yang positif mengenai PKS kepada masyarakat Kabupaten Karawang, (3) menyusun dengan matang komunikasi dan koordinasi kepada anggota (4) menggelar sejumlah agenda kegiatan, khususnya dalam pendidikan politik bagi masyarakat.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran Politik, Partai Keadilan Sejahtera, Partai Nasdem, Pemilihan Umum Legislatif**