

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
MOTTO & PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Hasil Penelitian Terdahulu	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Deskripsi Teoritis	8
1. Partai Politik	8
2. Komunikasi Politik.....	11
3. Pemasaran Politik	12
4. Strategi Pemasaran Politik.....	15
B. Kerangka Berfikir	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Latar Penelitian.....	18
B. Metode Pendekatan & Penelitian.....	18
C. Fokus Penelitian.....	18
D. Sumber Data	19
E. Alat & Teknik Pengumpulan Data.....	20

F. Uji Validitas Data.....	22
G. Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
A. Hasil Penelitian.....	24
1. Gambaran Umum Kabupaten Karawang.....	24
a. Keadaan Demografi.....	24
2. Gambaran Umum Partai Keadilan Sejahtera	24
a. Sejarah PKS	24
b. Tujuan PKS	28
c. Visi Misi PKS	28
3. Susunan Kepengurusan Inti DPD PKS Karawang.....	29
4. Strategi Pemasaran Politik PKS Dalam Meningkatkan Perolehan Suara Pada Pileg di Kabupaten Karawang tahun 2019	29
5. Pandangan Partai Politik Lain (NasDem) Karawang Terkait Strategi Pemasaran Politik PKS Karawang Dalam Pileg Tahun 2019	59
6. Dampak & Signifikansi Strategi Pemasaran Politik PKS Dalam Meningkatkan Perolehan Suara Pada Pileg di Kabupaten Karawang Tahun 2019.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR LAMPIRAN	92