

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
PENCAPAIAN PENDAPATAN PADA PRODUK TABUNGAN
IB MASLAHAH DI BANK BJB SYARIAH PERIODE
2017-2021**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Bandung



Oleh:

Ikhwal Malak Rabbany

1199220038

BANDUNG

1444 H/2023