

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II KONSEP DAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Konsep dan Teori.....	12
<b>1. Bank Syariah .....</b>	<b>12</b>
<b>2. Pemasaran.....</b>	<b>16</b>
<b>3. Strategi Pemasaran .....</b>	<b>33</b>
<b>4. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam .....</b>	<b>41</b>
<b>5. Pendapatan .....</b>	<b>50</b>
B. Penelitian Terdahulu .....	53
C. Kerangka Berpikir.....	57
D. Hipotesis .....	57
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>60</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	60
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	60
C. Populasi dan Sampel.....	60
D. Operasional Variabel .....	62
E. Teknik Pengumpulan Data .....	64

F. Teknik Analisis Data .....	65
<b>BAB IV HASIL DAN P .....</b>	<b>70</b>
A. Hasil Penelitian.....	70
<b>1.Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>70</b>
<b>2.Deskripsi Data Responden .....</b>	<b>72</b>
<b>3.Deskripsi Data Variabel .....</b>	<b>73</b>
<b>4.Hasil Analisis Data .....</b>	<b>80</b>
B. Pembahasan .....	84
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

