

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12

2.2 Konsep <i>Self Love</i>	18
2.3 Konsep Interaksi Sosial.....	22
2.3.1 Pengertian Interaksi Sosial	22
2.3.2 Syarat-Syarat Terjadinya Interaksi Sosial	22
2.3.3 Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial	23
2.4 Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Analisa Data.....	39
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	42
4.1.2 Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung	46
4.2 Pandangan Awal Mahasiswa Mengenai <i>Self Love</i>	50
4.3 <i>Self Love</i> Pada Diri Mahasiswa.....	53
4.4 Konstruksi Sosial <i>Self Love</i> di Kalangan Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung	60

4.5 Dampak Konstruksi Sosial <i>Self Love</i> terhadap Interaksi di Kalangan Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung	71
4.5.1 Mahasiswa Menjadi Lebih Positif dalam Berinteraksi	72
4.5.2 Mahasiswa Menyebarkan Konsep <i>Self Love</i> dalam Berinteraksi	76
4.5.3 Mahasiswa Memiliki Komunitas <i>Self Love</i>	78
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	123

