

ABSTRAK

Aisyah Kartika Putri (1199220008): Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Beras di Pasar Parakan Muncang Sumedang

Pasar tradisional memiliki peran yang cukup sangat penting dalam berkegiatan jual beli atau sering disebut dengan kegiatan berbisnis, oleh semakin pesat sehingga menimbulkan persaingan bisnis yang semakin tinggi. Dengan persaingan yang begitu tinggi pelaku bisnis bisa menggunakan segala cara untuk mendapatkan keuntungan bahkan para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam menjalankan bisnisnya.

Etika Bisnis Islam adalah akhlak dalam menjalankan bisnis norma yang sesuai dengan nilai-nilai islam, sehingga dalam melaksanakan bisnisnya tidak perlu ada kekhawatiran, sebab sudah diyakini sebagai sesuatu yang baik dan benar nilai etik, moral, susila, dan akhlak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mengenai (1) Bagaimana Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Transaksi Jual Beli Beras Di Pasar Parakan Muncang (2) Bagaimana pengaruh etika bisnis Islam terhadap transaksi jual beli beras di pasar Parakan Muncang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan format deskriptif. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam skripsi ini yaitu melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun data yang digunakan adalah data primer yaitu bentuk dari observasi dan wawancara dan dokumentasi, lalu ada data sekunder yang berbentuk data yang diperoleh dari artikel maupun jurnal.

Hasil dari penelitian ini yaitu (1) Penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli beras di pasar parakan muncang dilakukan dengan menerapkan sesuai prinsip prinsip dasar etika bisnis Islam yang acuannya di kemukakan oleh Imaddudin. (2) Pengaruh yang terjadi adalah adanya kesadaran berlaku baik dalam individu tiap pedagang dalam membangun hubungan yang saling menguntungkan, menciptakan lingkungan bisnis yang positif, dan mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan hingga kepada lingkungan sekitar. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam transaksi jual beli beras di pasar parakan muncang ini sebagian besar sudah di terapkan pada pedagang maupun pembeli sehingga menimbulkan pengaruh yang cukup baik, baik itu dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan, atau pun menerapkan etika bisnis islam dalam berbisnis.

Kata Kunci: Etika, Bisnis islam, jual beli