

ABSTRAK

Tiara Azzahra Hidayah. 1191020076. Relevansi Religiusitas dan Etos Kerja (Studi Kasus Pedagang di Pasar Sehat Soreang Kabupaten Bandung)

Penelitian ini dilaksanakan atas dasar keinginan untuk mencari data tentang bagaimana relevansi religiusitas dan etos kerja di kalangan pedagang yang ada di Pasar. Tempat yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pasar Sehat Soreang. Metode penelitian yang peneliti gunakan pun berupa metode kualitatif dengan sumber data berupa primer dan sekunder lalu metode pengumpulan datanya diantaranya adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Tujuan dari penelitian ini adalah menemukan relevansi antara nilai kereligiusitan dengan etos kerja yang terdapat pada para pedagang di Pasar Sehat Soreang. Jenis pendekatan yang dipakai peneliti dalam penelitian ini ialah pendekatan sosiologi, yang dimana peneliti menggunakan dua teori *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism* nya Max Weber untuk mewakili tentang etos kerja dan Pengalaman Keagamaan nya Joachim Wach mewakili religiusitas.

Hasil dan pembahasan dari penelitian ini menunjukkan bahwa para pedagang melaksanakan keyakinan mereka terhadap Tuhan itu sangat tinggi, hal itu mewakili dimensi keyakinan, maka dimensi keyakinan ini tercermin dalam ritualitas agama yang mereka jalankan sehari-hari, untuk menunjang hal tersebut maka mereka pun mengikuti kegiatan kajian di setiap minggunya. Ketika mereka merasa bahwa tingkat religiusitas sudah baik maka itu akan menunjukkan hubungan nilai kolerasi dengan etos kerja, terutama ditemukan pada para pedagang yang sudah melaksanakan ibadah haji, mereka cenderung memiliki etos kerja yang lebih tinggi.

Kata Kunci : Etos Kerja, Pedagang, Religiusitas.