

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasi seluruh analisis yang dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh pengetahuan, promosi dan lokasi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah pada masyarakat Mekarwangi, dapat disimpulkan untuk menjawab rumusan masalah yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah dilihat dari uji hipotesis secara parsial koefisien B nya yaitu positif sebesar 0,655. Dengan signifikansi p-value lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. artinya semakin naik pengetahuan maka akan semakin meningkat minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.
2. Variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah dilihat dari uji hipotesis secara parsial koefisien B nya yaitu negatif sebesar 0,929. Dengan signifikansi p-value lebih besar dari 0,05 yaitu $0,929 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
3. Variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah dilihat dari uji hipotesis secara parsial koefisien B nya yaitu positif sebesar 0,859. Dengan signifikansi p-value lebih besar dari 0,05

yaitu $0,859 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan lokasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menjadi nasabah. Apabila jarak dekat dan dapat dijangkau maka akan semakin meningkat minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.

4. Berdasarkan dari hasil *Omnibus Test of Model Coefficient* bahwa nilai signifikan dari uji omnibus test yaitu 0,000 yang artinya lebih kecil dari alpha 0,05, sehingga dapat dikatakan bahwa nilai tersebut signifikan secara statistik. Hal ini berarti bahwa secara simultan variabel pengetahuan, promosi dan lokasi berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut:

1. Bank syariah perlu melakukan edukasi dan sosialisasi publik untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada masyarakat, agar masyarakat mengetahui apa itu bank syariah dan apa saja produk, konsep, mekanisme bank syariah sehingga mereka memiliki informasi yang cukup tentang lembaga keuangan bank syariah.
2. Bank syariah harus lebih meningkatkan lagi promosi kepada masyarakat, agar masyarakat tertarik menjadi nasabah bank syariah.

3. Lokasi berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah apabila lokasi bank syariah strategis dan mudah dijangkau oleh berbagai kalangan masyarakat maka minat menjadi nasabah akan meningkat.
4. Pengetahuan masyarakat tentang bank syariah harus ditingkatkan, promosi bank syariah harus ditingkatkan serta lokasi harus mudah dijangkau agar minat menjadi nasabah bank syariah meningkat.

