

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim. (2011). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta:Rajawali Pers, h 23.
- Amalia, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Kecamatan Bara Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Kota Palopo. *Skripsi IAIN Palopo*, h 27.
- Arifin, I. (2007). *Membuka Cakrawala Ekonomi*, Jakarta (Setia Purn), h 14.
- Anton Bawono. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*, (Salatiga : STAIN Salatiga Press, h 68.
- Ascarya. (2013a). *Produk dan Akan Bank Syariah*, Edisi pertama cet. 4. Jakarta: Rajawali Pers, h 112.
- Ascarya. (2013b). *Akad dan Produk Bank Syariah*, edisi. 1 cet. 4. Jakarta: Rajawali Pers, h 67
- Batari, A. A. (2022a). Analisis Faktor-Faktor Rendahnya Minat Masyarakat Walenrang Utara Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Desa Limbong). *Skripsi IAIN Palopo*, h 12.
- Batari, A. A. (2022b). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Walenrang Utara Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Desa Limbong). *Skripsi IAIN Palopo*, h 13.
- Dwi Perwitasari Wiryaningtyas. (2016). Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*. Volume 14 Nomor 2, h 50
- Emmang, G. (2016). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Kappocini Kota Makassar). *Skripsi Uin Alauddin Makassar*, h 8.

- Evi Yupitri, Raina Linda Sari. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Volume 1 Nomor 1, h 49.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset, h 25.
- Firdaus, M. (2007). *Konsep dan Implementasi Bank Syariah, Jakarta* (Renaissan), 18.
- Ghazali. (2006). *Aplikasi Analisis multivariate*, Semarang, h 329.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta, h 40.
- Hendryadi, S. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam, Jakarta* (Prenadamed), h 5
- Hidayat, Elita, Setiaman. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1.
- J. Paul peter and Jerry C Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, h 23.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta (Erlangga), h 35.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Jakarta (Erlangga) h 24.
- Mardani. (2012). *Fiqhi Ekonomi Syariah: Fiqhi Muamalah*, cet. Pertama, Jakarta: Kencana, h 247.
- Mislah Hayati Nasution, Sutisna. (2005). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking, *Jurnal Nisbah* Vol 1 nomor 1, h 65.
- Muhammad. (2006). *Manajemen Bank Syariah, Yogyakarta* (Ekonosia), h 55.

- Puspita, I. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Desa Jembus Menabung Di Bank Syariah. *Skripsi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, h 14.
- P.Usanti, Trisadini .Abd. Shomad. (2011). *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara, h 65.
- Rahmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi, Bandung* (Remaja Ros), h 50.
- Rizky, M.F., dan H Yasin. (2014). “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan”, *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 02*, h 135-143.
- Saladin, D. (1991). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, Bandung* (Mandar Maj), h 66.
- Saladin, D. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank Mandiri Maju, Jakarta* (Mandar Maj), h 7.
- Sarwono, S. W. (2014). *Pengantar Psikologi Umum, Jakarta* (Rajawali P), h 86.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perspektif Kontemporer Pada Motif , Tujuan, dan Keinginan Konsumen, Jakarta*, h 38.
- Soemitra, A. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Jakarta* (Prenada Media), h 5.
- Sonny Koeswara, Muslimah. (2013). Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple . *Jurnal Pasti. Volume 8 Nomor 1*, h 3.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan, Bandung* (Alfabeta), h 53.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan, Bandung* (Alfabeta), h 230.

Sumanto. (2014). *Psikologi Umum, Yogyakarta (CAPS)*, h 53.

Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, h 37.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta (Salemba Empat), h 218.

Syafi'I Antonio. (2001). *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*, cet. Pertama, Jakarta: Gema Insani, h 85.

Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran -Edisi ke-2*, Yogyakarta (Alfabeta), h 219.

