

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kerangka Pemikiran .....	6
E. Langkah-langkah Penelitian .....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS TENTANG JUAL BELI .....</b>	<b>15</b>
A. Pengertian Akad Jual Beli .....	15
B. Rukun Jual Beli .....	21
C. Syarat Akad dalam Jual Beli <i>Salâm</i> .....	24
D. Prinsip-prinsip Hukum Islam tentang Jual Beli .....	27
<b>BAB III. ANALISIS TENTANG JUAL BELI GULA CARA <i>BORSOM</i> DI</b>	
<b>    DESA BANYUWANGI KECAMATAN KALIBUNDER .....</b>	<b>37</b>
A. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Banyuwangi .....	37
B. Pelaksanaan Jual Beli Gula Merah Cara <i>Borsom</i> di Desa Banyuwangi .....	39
C. Tinjauan Fiqh Mu'amalah tentang Jual Beli Gula Merah Cara <i>Borsom</i> di Desa Banyuwangi .....	44
<b>BAB IV. KESIMPULAN .....</b>	<b>63</b>
DAFTAR REFERENSI .....	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1	Luas Areal Tanah Desa Banyuwangi, Tahun 2004	38
2	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Banyuwangi, Tahun 2004	39



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG